



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“Planeamiento financiero y su influencia en la competitividad de la
empresa Alfred h Knight del Perú SAC- Callao 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

Zegarra Romano, Berly Eduardo

ASESOR:

MG. Calderón Coello Luis Alberto

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanza

CALLAO – PERU

2018



ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 0178-2018-DPI /UCV/DA-EP-ADM-FL-C

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, presentado en la modalidad de Desarrollo de Proyecto de Investigación.

Presentado por Don:

ZEGARRA ROMANO, BERLY EDUARDO

Cuyo Título es:

“PLANEAMIENTO FINANCIERO Y SU INFLUENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA ALFRED H KNIGHT SAC, CALLAO 2018”.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:

NÚMERO	LETRAS	CONDICIÓN
16	DIECISEIS	APROBADO POR UNANIMIDAD

DESAPROBADO	00-10 PUNTOS ()
APROBAR POR MAYORIA	11-13 PUNTOS ()
APROBADO POR UNANIMIDAD	14-17 PUNTOS (X)
APROBADO POR EXCELENCIA	18-20 PUNTOS ()

PRESIDENTE : Dr. LESSNER LEON ESPINOZA

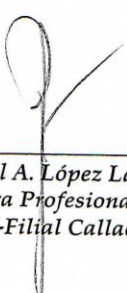
SECRETARIO : Mgtr. LOPEZ LANDAURO RAFAEL ARTURO

VOCAL : Mgtr. ALBERTO CALDERON COELLO

FIRMA
FIRMA
FIRMA

Nota: En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.

Callao, 18 de Diciembre del 2018.


Mgtr. Rafael A. López Landauro
Coordinador de la Carrera Profesional de Administración
UCV-Filial Callao

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

DEDICATORIA

Mi tesis está dedicada a Jesucristo, él me guía siempre por el camino del bien y a mis padres que me apoyaron durante toda mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

Estoy muy agradecido con mis padres quienes me dieron una buena educación y lecciones de vida que me ayudaron a poder realizar este proyecto. Además de haberme enseñado que con mucho esfuerzo y dedicación se pueden alcanzar los sueños.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo ZEGARRA ROMANO BERLY EDUARDO con DNI N.º 76455543, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Académico Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 27 noviembre del 2018

ZEGARRA ROMANO, BERLY EDUARDO

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento con los controles de preparación y la propuesta de apoyo de la Universidad Cesar Vallejo para desarrollar el trabajo de investigación titulado: “Planeamiento financiero y su influencia en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú SAC- Callao 2018”, la cual está organizada en ocho partes: Introducción, métodos, resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas, y anexos. La misma tiene como objetivo: “Determinar si el financiamiento e inversión influye en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- Callao 2018” presentando a su opinión y que esta exploración cumple con los requisitos establecidos por la universidad y merece el respaldo para adquirir el título de Licenciado en Administración de Empresas.

Berly Eduardo Zegarra Romano

RESUMEN

Este trabajo de investigación tiene como objetivo principal determinar si el planeamiento financiero influye en la competitividad, lo cual se buscó las fuentes de información científicas la realización de estas. La población de estudio fue de 80 trabajadores de la empresa Alfred H Knight SAC, Callao, la muestra del estudio es de solo 66 trabajadores. Se utilizó el cuestionario como instrumento y estuvo compuesto por 20 preguntas en medición de escala de Likert, luego los resultados fueron procesados y analizados por medio del programa estadístico SPSS, a través de ello se pudo medir el nivel de confiabilidad de las preguntas mediante el Alfa de Cronbach , asimismo se usó la prueba de correlación de Pearson para medir el nivel de correlación de las variables, además de interpretar los gráficos obtenidos estadísticos obtenido por cada pregunta. Finalmente los resultados obtenidos fueron significativo, lo cual existe una gran influencia entre el planeamiento financiero y la competitividad de la empresa Alfred H Knight SAC, Callao 2018.

Palabras clave: Planeamiento financiero, Competitividad

ABSTRACT

The main objective of this research is to determine if financial planning influences competitiveness, which was sought by the scientific information sources for their realization. The study population was 80 workers of the Company Alfred H Knight SAC, in Callao, The sample of the study belongs to only 66 workers. The questionnaire was in use as instrument and was composed by 20 questions in measurement on a large scale of Likert, then the results were processed and analyzed by means of the statistical program SPSS, through this it was possible to measure the level of reliability of the questions by means of Cronbach's Alfa, Likewise there was used the test of Pearson's correlation to measure the level of correlation of the variables, beside interpreting the obtained statistical graphs for every question. Finally the obtained results were significant, which there exists a great influence between the financial planning and the competitiveness of the company Alfred H Knight SAC, Callao 2018

key words: financial planning, competitiveness

Contenido

DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DECLARACION DE AUTENTICIDAD	V
PRESENTACIÓN	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VII
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad Problemática.	11
1.2. Trabajos Previos	13
1.2.1 Antecedentes Internacionales.	13
1.2.2. Antecedentes Nacionales	15
1.3 Teorías relacionadas al tema	17
1.3.1 Planeamiento Financiero	17
1.3.2 Bases teóricas de planeamiento financiero	17
1.3.3 Competitividad	18
1.3.4. Bases teóricas de competitividad	18
1.4. Formulación del problema.	19
1.4.1 Problema general.	19
1.4.2 Problemas específicos.	19
1.5. Justificación de la investigación	20
1.6 Hipótesis.	21
1.6.1 Hipótesis general.	21
1.6.2 Hipótesis específicas.	21
1.7 Objetivos de la investigación	21
1.7.1 Objetivo general.	21
1.7.2 Objetivos específicos	21
II MÉTODO	22
2.1. Diseño de investigación.	22
2.1.1. Diseño	22
2.1.2. Tipo.	22
2.1.3. Nivel de investigación	22
2.1.4. Método	23
2.2 Variables y Operacionalización.	23
2.2.1. Definición conceptual	23

2.2.3. Matriz de Operacionalización de la variable Independiente: Planeamiento financiero	27
2.2.4. Matriz de Operacionalización de la variable Dependiente: Competitividad	28
2.3. Población y muestra.	29
2.3.1. Población	29
2.3.2. Muestra	29
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	29
2.4.1. Técnica.	29
2.4.2. Instrumento de recolección de datos.	30
2.4.3. Validez de los instrumentos.	30
2.4.4. Confiabilidad de los instrumentos.	31
2.5. Métodos de análisis de datos	32
2.6. Aspectos éticos.	32
III. RESULTADOS	33
3.1 Análisis de los resultados	33
3.2 Contrastación y Correlación de Hipótesis	38
VI. DISCUSIÓN	48
V. CONCLUSIONES:	53
VI. RECOMENDACIONES	54
VII. REFERENCIAS	55
VIII. ANEXOS	61

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Estadísticas de fiabilidad de las variables	32
Tabla 2: Estadísticas de fiabilidad de la variable independiente	32
Tabla 3: Estadísticas de fiabilidad de la variable dependiente	33
Tabla 4: Cuadro de análisis descriptivo - frecuencias de dimensión 1	34
Tabla 5: Cuadro de análisis descriptivo - frecuencias de dimensión 2	35
Tabla 6: Cuadro de análisis descriptivo - frecuencias de dimensión 3	36
Tabla 7: Cuadro de análisis descriptivo - frecuencias de dimensión 4	37
Tabla 8: Cuadro de análisis descriptivo - frecuencias de dimensión 5	38
Tabla 9: Cuadro de análisis descriptivo - frecuencias de dimensión 6	38
Tabla 10: Correlaciones de variables de Hipótesis Generales	40
Tabla 11: Correlación de Hipótesis Específica 1.	42
Tabla 12: Correlación de Hipótesis Específica 2	44
Tabla 13: Correlación de Hipótesis Específica 3	46

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.

Según Rayo (2016) nos dice que El planeamiento financiero está compuesto por procesos que facilitan adaptarse a los cambios del entorno empresarial, por lo que está obligado a incrementar su competitividad. (Párr. 1)

A nivel internacional el planeamiento financiero se hace presente en cada organización en el mundo, este tema es importante para determinar los objetivos y los planes que les permita tener una ventaja en el mercado, Por consiguiente, la agencia de noticias Xinhua (2018) en su artículo escrito en el diario El mundo financiero.com nos dice que El quinto país de la unión europea en el que más invierte china es España, triplicando las inversiones que se hacen en España durante los primero seis meses. Solo es supero por Suecia, reino unido, Alemania y Francia (Párr. 1). Es por ello es indispensable desarrollar planes financieros los cuales permiten tener una ventaja competitiva, una mejor toma de decisiones y una estructura de procesos más organizadas.

Por otro lado, a nivel nacional el planeamiento financiero ha connotado una gran importancia en el país, ya que el Perú no tiene una visión clara de las prioridades que debe enfrentar para solucionar los grandes problemas económicos del país. Es por ello que Manrique (2018) dice que “el índice de morosidad (créditos con atrasos y en cobranza judicial como porcentaje de la cartera total) de las mypes se elevó en agosto a 7.83%, desde 7.59% en similar mes del 2017. En el mismo lapso, la mora de los préstamos personales subió de 3.29% a 3.35%, según (BCR)” (párr. 2). Por consiguiente, las empresas al no tener un planeamiento financiero no podrán seguir creciendo por las deudas que se les generara al no tener fondos para pagarlas.

A nivel local, la empresa Alfred H Knight acoge muchas estrategias y eso es un grave error que cometen los altos directivos de la organización. Ya que la empresa no tiene un buen planeamiento financiero que le permita mejorar sus procedimientos, debido a que no tiene un proceso claro que ayude a sus trabajadores a realizar sus actividades de manera segura y esto conlleva a que los procesos no se logren en el tiempo establecido. Por ello, la falta de un claro planeamiento financiero genera una gran pérdida de la rentabilidad de la empresa y de la posición competitiva. Por lo que es

importante tener un correcto planeamiento financiero, para desarrollar objetivos claros y solventes que permitan tanto mejorar su competitividad, como estar a la vanguardia de las futuras complicaciones que puedan suscitarse y estar preparado para afrontarlos de la mejor manera.

Por otro lado, Cann (2017) asegura que la competitividad es está compuesto por diferentes instituciones y políticas que determinan la productividad de un país (Párr. 1)

La competitividad se hace presente en los mercados que las empresas quieren posicionar, esto permita una competencia que ayuda a los países a tener un crecimiento económico creando una actividad empresarial propicia para las pequeñas empresas y la industrias manufacturera. En declaraciones que recoge la newsletter 'Polish News Bulletin' (2017) dice que:

En la última edición del índice de competitividad del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), Polonia se sitúa en el puesto número 39 de un total de 137 países analizados, cayendo tres plazas respecto a la clasificación lograda el año anterior, todo ello a pesar de mejorar su puntuación (párr. 1).

Las empresas siempre buscan la mejora continua de sus productos y procesos para tener una ventaja competitiva ante las competencias, además esto promoverá la creación de empleo y así bajará la tasa de desempleo.

Por otro lado, a nivel nacional la competitividad no anda del todo bien, ya que hay un retroceso en el crecimiento económico y esto repercute en la competitividad del Perú ante los demás países. Es por ello que García (2017) en su artículo escrito en la página web SEMANAeconomica.com dice que Existe preocupación por el deterioro del entorno macroeconómico, debido al déficit fiscal, que se encuentra entre el 2.5% y el 3% del PBI, que se viene registrando desde el gobierno anterior (párr. 8). Por lo cual, el Perú está ocupando el puesto 72 del foro económico mundial y el estado debe mejorar el panorama macroeconómico que permita aumentar la competitividad en el país y esto ayudará al crecimiento económico. Un problema que acusa el país, es la gran barrera y procesos burocráticos que tienen las personas para crear una microempresa.

Por otro lado, a nivel local la empresa Alfred H Knight tiene una mala estrategia empresarial, ya que esta no le permite competir con mayor fuerza ante sus competidores,

por ello no logra alcanzar sus objetivos por la falta de estrategias, además sus trabajadores se sienten abandonado por el poco interés que tienen los encargados de desarrollar un proceso que no afecte a su salud física y mental, esto repercute en el logro de los objetivos. La empresa debe buscar que ayude a sus trabajadores, brindándoles mejores equipos, capacitarlos mensualmente para mejorar sus conocimientos y mejorar el desarrollo de sus labores. Por ello, deben de mejorar sus procesos, tener una mayor capacidad de satisfacción de sus clientes, de tal manera que puedan competir y lograr ganar un mayor porcentaje en el mercado, además de generar una fuerte competitividad ante la competencia.

En este contexto dado la circunstancia se viene desarrollando un planeamiento financiero de manera deficiente, esto no le permite tener sus objetivos claros, lo cual conlleva a la falta de competitividad que puede tener la empresa Alfred H Knight en el mercado. Por ello esta investigación tiene como finalidad analizar si el planeamiento financiero influye en la competitividad en la empresa Alfred H Knight S.A.C. Callao-2018.

1.2. Trabajos Previos

1.2.1 Antecedentes Internacionales.

Ramos y Tapia (2017), en la universidad de Guayaquil, en la ciudad de Guayaquil-Ecuador, quien investigó sobre *“Análisis de la planificación financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa unitel S.A. del periodo 2015 -2016”* para optar por el título de ingeniería en tributación y finanzas. La cual planteó como objetivo analizar la situación financiera de la empresa Unitel s.a. mediante la aplicación de herramientas que permitan la evaluación de su estado en el periodo 2015 – 2016 para un modelo de planificación financiera y gestión de los recursos. Además, concluyó que el análisis de la situación financiera realizado a la empresa Unitel s.a. con la aplicación de herramientas como el análisis de los ratios financieros, el análisis vertical y horizontal de los balances de la empresa, permitió evaluar y conocer el estado de la empresa entre los años 2015 - 2016, logrando así proponer un modelo de planificación financiera y gestión de los recursos para la empresa, que responde al cumplimiento del objetivo general planteado.

Sánchez (2013), en la Universidad de Córdoba, en la ciudad de Córdoba-España quien investigó sobre *“Nivel de competitividad y eficiencia de la producción ganadera”*

para optar el grado de doctoral. La cual planteo como objetivo el análisis de la eficiencia técnica y la viabilidad del sistema pastoril vacuno lechero en la provincia de La Pampa (Argentina), con el fin de favorecer la competitividad. Lo cual concluyó que el estudio del sistema lechero pampeano desde la perspectiva de la eficiencia, la competitividad y la viabilidad muestra la gran complejidad del mismo, y el elevado número de factores que determinan el proceso productivo. Los análisis realizados tienen un carácter complementario y la visión global de los resultados facilita el conocimiento del sistema y la propuesta de medidas.

Vilcacundo (2014), en la universidad Técnica de Ambato, en la ciudad de Ambato- Ecuador. Realizo la investigación titulada *“La innovación tecnológica como factor de competitividad en las pequeñas y medianas empresas manufactureras del cantón Ambato”* para la obtención del título de economista. Lo cual planteo como objetivo determinar la incidencia de la innovación tecnológica en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas manufactureras del cantón Ambato, para la elaboración de estrategias destinadas al fortalecimiento competitivo del sector productivo local. Por lo consiguiente concluyo que se confirmó que la Innovación Tecnológica constituye uno de los principales factores determinantes de Competitividad en las pequeñas y medianas empresas manufactureras del cantón Ambato en el año 2013.

Alexander (2018) in the Erasmus University Rotterdam, conducted the research entitled “Competitive strategy for Port of Hamburg in container throughput: Analysis of port competitiveness in the Hamburg-Le Havre range” to get the title of MSc in Maritime Economics and Logistics. The objective of the research is to determine the essential determinants of port competitiveness for the Port of Hamburg. Therefore, he concluded The overall outcome can be improved if the Port of Hamburg comes up with a new port development plans focusing on the determinants evaluated in the study for achieving customer and port stakeholder-centric solutions. Thus, it is significant that their actions stay in line with the strategic plan for improving port competitiveness and performance.

Trombetta (2014) na universidade tecnológica federal do paraná departamento de ciências contábeis curso de ciências contábeis que desenvolveu a pesquisa intitulada “A importância do controle financeiro nas empresas” para a obtenção do grau de p s-graduação do curso em Contabilidade e Gestão Financeira. tem como objetivo Identificar quais são os controles financeiros utilizados, bem como verificar se a empresa Tromar

Materiais de Construção utiliza os conceitos e métodos recomendados pelos manuais do Sebrae em gestão financeira. portanto, foi concluído Dificuldades existem principalmente quem não tem muita informação sobre os processos, ou acham que é complexo. Mas o planejamento financeiro é primordial para dar continuidade às empresas, pois estabelece uma direção a ser seguida pela organização.

Morgan (2017) en el artículo científico titulada “Dirección estratégica para la planeación financiera en instituciones educativas internacionales” quien tiene como objetivo Describir y analizar el papel que representa el cambio del Consejo Directivo en la planeación financiera de una Escuela Americana Bicultural en México. Es responsabilidad del Administrador Financiero preservar la salud financiera de la Institución y hacer que prevalezcan criterios financieros sanos que permitan la creación de valor en todos los aspectos de la organización. Una vez establecido el plan financiero deberán buscarse mecanismos dinámicos de control que permitan monitorear el transcurso de las acciones reales para adecuar la proyección de manera oportuna y evitar que la dirección planeada se pierda o sea contraria a la realidad que vive la empresa.

1.2.2. Antecedentes Nacionales

Bautista (2016), en la Universidad Nacional del Centro Del Perú, ubicada en la ciudad de Huancayo-Perú, quien investigo sobre *“Planeamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de tiendas oeschle de la ciudad de Huancayo 2016-2019”* para optar el título profesional de contador público, en la facultad de contabilidad. Planteo como objetivo determinar la incidencia del planeamiento financiero en la rentabilidad de tiendas Oeschle de la ciudad de Huancayo. El mismo que concluyó de la siguiente manera: Se determinó que el planeamiento financiero incide positivamente en el crecimiento de la rentabilidad de las tiendas OSCHLE de la ciudad de Huancayo, pues refleja correcta aplicación de políticas en cuentas por cobrar, existencias neto, gastos pagados por adelantado, impuestos por recuperar, deudas y préstamos que devengan intereses, etc.

Gamboa (2017), en la universidad Nacional Mayor de San Marcos, ubicada en la ciudad de Lima-Perú, quien investigo sobre *“La planificación financiera en la mejora de la gestión administrativa en las facultades de las universidades públicas del Ecuador: caso Universidad Estatal de Milagro - 2013 – 2016”* para optar el grado académico de Doctor en ciencias administrativas. Lo cual planteo como objetivo

determinar de qué manera la planificación financiera influye en la mejora de la Gestión Administrativa en las Facultades de las Universidades Públicas del Ecuador. Caso Universidad Estatal de Milagro - Ecuador 2013-2016. En su metodología, su diseño de investigación es no experimental y su tipo cuantitativa. Por consiguiente, según los resultados que se obtuvieron de la hipótesis general, El valor Significación asintótica (bilateral) es de 0.00 es menor que 0.05 entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa por consiguiente concluimos que la planificación financiera influye directamente en la gestión financiera.

Urcia (2014), en la universidad Nacional de Trujillo, ubicada en la ciudad de Trujillo-Perú, realizo la investigación titulada “*Cultura de la innovación y su influencia en la competitividad en la industria del calzado del distrito el porvenir, Trujillo*” para optar el grado Académico de Doctor en Planificación y Gestión, facultad de postgrado en ciencias sociales. Planteo como objetivo Medir la innovación de productos y procesos de las empresas fabricantes de calzado del distrito El Porvenir, Trujillo-Perú para proponer mejoras en la competitividad de la industria del calzado. Por consiguiente concluyó que Las estrategias propuestas para llevar adelante los cambios organizacionales se sustentan en la conformación de un equipo líder que conduzca la implantación de innovaciones, dentro de los procesos administrativos y productivos de las empresas, que generen ventajas competitivas al sector del calzado.

Domínguez y Gutiérrez (2017), en la universidad San Ignacio de Loyola, ubicada en la ciudad de Lima-Perú, quien investigo sobre “La competitividad y el desarrollo económico de las empresas exportadoras de orégano seco en la región Tacna” para optar el título profesional de licenciada en International Business. En la facultad de ciencias empresariales. La cual planteo como objetivo que Determinar la relación de un modelo de competitividad en el desarrollo económico de empresas exportadoras de orégano seco en la región Tacna. Que es de tipo explicativo, además de tener un diseño de corte transversal- no experimental para que puedan determinar la relación de causa y efecto. Por consiguiente, Según los resultados obtenidos para comprobar la hipótesis general se ha obtenido que el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.731*, se interpreta como una correlación significativa al nivel de 0,05 y el sigma es de 0,001 el mismo que es menor al parámetro teórico de 0,05 lo que nos permite afirmar que la hipótesis alterna se cumple

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Planeamiento Financiero

El planeamiento financiero fue definido por Morales, A y Morales, J (2014).

Es el camino que una empresa debe seguir para alcanzar los objetivos estratégicos propuestos, lo cual es toda la actividad económica de la empresa. Por ello existe los planes financieros de: largo plazo (financiamiento e inversión) y los de corto plazo que por lo común se conocen como planes de flujo de efectivo (o tesorería) y los de emergencia. (p, 11)

Según Estupiñan (2015) define que el planeamiento “Es una función que se antepone necesariamente a toda acción y es básica o fundamental en una organización empresarial [...]. El planeamiento vislumbra la distancia que hay entre el lugar o punto donde nos encontramos y aquel donde pretendemos llegar” (p.104).

Baca (2015) nos dice que “el plan financiero incluye beneficios, tácticas y acciones específicas que la empresa planea obtener en los años futuros. Los planes generalmente cubren un periodo a futuro de uno a cinco años” (p. 64).

1.3.2 Bases teóricas de planeamiento financiero

Las bases teóricas que sustentan el planeamiento financiero son: La teoría neoclásica de la administración de Peter Drucker y la teoría matemática de la administración de Russel Ackoff.

La Teoría neoclásica de la administración de Peter Drucker

Según Chiavenato (2013) sostiene que “Según la teoría neoclásica, las funciones del administrador se concentran en los elementos de la administración que Fayol definió en su tiempo (planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar), pero con un ropaje actualizado” (p. 123).

Por otro lado, en la teoría neoclásica se desarrolla todos los planes con anticipación, estableciendo los objetivos claros y escogiendo el mejor plan de acción que permita alcanzarlos. Por ello en esta teoría existen 4 tipos de planes, como: Planes relacionados con los métodos (procedimientos). Planes relacionados con el dinero

(presupuestos). Planes relacionados con el tiempo (programas o programaciones). Planes relacionados con los comportamientos (normas o reglamentos).

La teoría matemática de la administración de Russel Ackoff

Esta teoría según Chiavenato (2013) sostiene que:

La teoría matemática intenta construir modelos matemáticos capaces de simular situaciones reales de la empresa. La creación de estos modelos se concentra en la solución de problemas relacionados con la toma de decisiones [...]. En la teoría matemática, el modelo sirve para simular situaciones futuras y para evaluar la probabilidad de que sucedan. (p. 327).

Por esta razón la teoría matemática se denomina por la necesidad de indicadores del desempeño, ya que tiene orientaciones financieros y no financieros que miden el desempeño de toda una organización. Por ello esta teoría tiene 3 indicadores de analizar el desempeño de la organización que son: ¿Para qué medir? ¿Qué medir? Seis sigmas.

1.3.3 Competitividad

Para Castellano y Ramírez (2013) que nos dice que la competitividad se define a través de los factores que se relacionan con los campos de acción de una empresa, la ejecución y la toma de decisión de esta. Como la gestión, el recurso humano y la innovación (p. 29)

Márquez, Jurado y Pazos (Como se citó en Meyer-Starnner 2008) define que “La competitividad (sistemática) de un territorio puede ser definida como la habilidad de una localidad o de una región para generar elevados y crecientes ingresos y mejorar el nivel de vida de las personas que la habitan” (2016, p. 277).

1.3.4. Bases teóricas de competitividad

Las bases teóricas que sustentan la competitividad son: La teoría de mirando hacia adentro para una ventaja competitiva de Barney y la teoría El diamante de Porter

La teoría El diamante de Porter

Según Chavarría, Rojas y Sepúlveda (2002) nos dicen que:

La diversidad intensidad de las relaciones funcionales entre empresas explica la formación de un complejo productivo y su grado de madurez. Estas relaciones se refieren a los cuatro puntos del diamante, es decir, de las relaciones de competencia entre empresas de la misma actividad; las relaciones con sus proveedores, con actividades de apoyo, con productos de insumos complementarios y con proveedores de insumos y factores especializados. (p. 197)

La teoría de mirando hacia ventaja competitiva.

Según Barney (como se citó en Chiavenato, 2013) sostiene que “Las competencias organizacionales, con activos intangibles e insensibles, deben ser identificados y evaluados para después ser desarrolladas, compartidas y utilizadas debidamente” (p. 464)

1.4. Formulación del problema.

1.4.1 Problema general.

¿Cómo influye el planeamiento financiero en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018?

1.4.2 Problemas específicos.

Problema específico 1

¿Cómo influye el financiamiento e inversión en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018?

Problema específico 2

¿Cómo influye la planeación de efectivo en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018?

Problema específico 3

¿Cómo influye los Planes financieros de emergencia en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018?

1.5. Justificación de la investigación

Según Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014). La justificación es la explicación de la investigación de una manera razonable. Mediante ella se mostrará si la investigación es importante para la sociedad.

Teórico: la investigación se justifica con las 2 bases teóricas por cada variable que se han implementado en esta investigación, esto representa un argumento confiable para las variables planeamiento financiero y competitividad. Esto permitirá que las empresas puedan tomar las herramientas necesarias para resolver los inconvenientes que tengan, como se pudo resolver en esta investigación.

Metodología: En esta investigación se ha realizado el método científico con el que se ha utilizado diferentes herramientas que permitan poder lograr la confiabilidad deseada, se utilizó la técnica de la “encuesta” y el instrumento del “cuestionario” que se aplicó a los trabajadores de la empresa Alfred H Knight SAC Callao 2018. Con esto se logrará poder conocer la confiabilidad de la investigación.

Practico: Esta investigación se desarrolló con la finalidad de mejorar y beneficiar el crecimiento de la empresa Alfred H Knight SAC Callao 2018. Proponiendo herramientas de mejora con las variables planeamiento financiero y competitividad para así mejorar rendimiento de sus colaboradores como también tener una mayor rentabilidad de la empresa, mayor participación en el mercado, etc.

Social: La investigación beneficiara a todas las empresas que tengan un problema similar a está, esto permitirá tener una mayor noción de cómo prevenir los problemas que puedan suceder en un futuro, lo cual ayudara a tener una mayor participación en el mercado realizando un presupuesto que ayude a lograr los objetivos propuestos.

Conveniencia: Esta investigación luego de obtener una valides y confiabilidad óptima permitirá que otras empresas usen esta investigación como modelo para poder solucionar los problemas que aquejan. Asimismo, se logra contrastar que el planeamiento financiero influye en la competitividad de las empresas.

1.6 Hipótesis.

1.6.1 Hipótesis general.

El planeamiento financiero influye significativamente en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018

1.6.2 Hipótesis específicas.

Hipótesis específica 1

El financiamiento e inversión influye significativamente en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018

Hipótesis específica 2

La planeación de efectivo influye significativamente en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018

Hipótesis específica 3

Los Planes financieros de emergencia influye en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018

1.7 Objetivos de la investigación

1.7.1 Objetivo general.

Determinar si el planeamiento financiero influye en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018

1.7.2 Objetivos específicos

Objetivo específico 1

Determinar si el financiamiento e inversión influye en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018

Objetivo específico 2

Determinar si la planeación de efectivo influye en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018

Objetivo específico 3

Determinar si los Planes financieros de emergencia influye en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018

II MÉTODO

2.1. Diseño de investigación.

2.1.1. Diseño

Diseño No-experimental-Transversal, ya que esas variables ya han ocurrido y no se tiene el control directo de las variables. Por lo que Hernández, Fernández y Baptista (2014) dice que investigación no experimental porque las variables no se manipulan premeditadamente. Es decir, no se altera la variable independiente de forma deliberada para ver el efecto que causa con otras variables (p. 152).

Por otro lado, es de corte transversal porque no tiene continuidad en el tiempo, por ello Hernández, Fernández y Baptista (2014) añaden que corte transversal porque los datos solo se recogen en un único tiempo, en solo un momento. Su finalidad es analizar y describir las variables para determinar su incidencia e interrelación en un periodo dado (p.154).

2.1.2. Tipo.

Es de tipo Aplicada, así como lo señala Baena, G. (2014) el objetivo de una investigación aplicada es estudiar un problema destinado a la acción, por ello busca centrarse en llevar la practica a las teorías generales y plantean solucionar las necesidades de la sociedad (p.11)

2.1.3. Nivel de investigación

El nivel de la presente investigación es explicativo-Causal. Es explicativo ya que aparte de acercase al problema que existe, también busca la profundidad de las causas del mismo. Es por ello que Bernal (2010) añade que:

Una investigación explicativa busca analizar las causas y efectos que existen entre las variables, lo cual utiliza la prueba de hipótesis para que las conclusiones lleven al contraste o formulación de los principios o leyes científicos. (p. 115)

2.1.4. Método

El método de la investigación es hipotético – deductivo ya que según García (2015) nos dice que la investigación es Hipotético deductivo porque es un procedimiento en la que esta originado a base de hipótesis, lo cual de deducirá las consecuencia de ella para poder ver la veracidad o falsedad de los hechos (p. 30).

2.2 Variables y Operacionalización.

2.2.1. Definición conceptual

Variable independiente: Planeamiento financiero

Es importante desarrollar un buen planeamiento financiero que permita a las empresas tener una ventaja competitiva en el mercado, además que le permita tener sus objetivos claro y beneficiando la capacidad de realizar una gestión más eficiente.

Por otro lado, Morales y Morales (2014) aseguran que

Es el camino que una empresa debe seguir para alcanzar los objetivos estratégicos propuestos, lo cual es toda la actividad económica de la empresa. Por ello existe los planes financieros de: largo plazo (financiamiento e inversión) y los de corto plazo que por lo común se conocen como planes de flujo de efectivo (o tesorería) y los de emergencia (p, 11).

Dimensión.

Financiamiento e inversión. -

Según Morales y Morales (2014) nos dice que el plan de financiamiento e inversión es conocer los recursos financieros que la empresa utilizara de forma permanente. Lo cual los presupuestos de operaciones permiten obtener un carácter financiero que componen un instrumento de gestión. (p. 12)

Indicadores.

Recursos financieros-. Rey (2018) manifiesta que los recursos financieros es el estudio que se realiza para saber la capacidad de la organización para generar

liquidez con lo que pueda pagar sus obligaciones a medida que se van produciendo. (P. 47).

Presupuesto de operación.- En la revista Masteringme empresarial (2017) nos dice que “el presupuesto de operación es el que incluye una planeación de las actividades que sucederán en una empresa durante un periodo de tiempo por lo general durante un año” (párr. 1).

Dimensión.

Planeación de efectivo. -

Por otro lado, Morales y Morales nos comenta que:

Es mejorar el presupuesto de tesorería para que se desarrolle de la mejor manera, para asegurar las entradas de dinero en cantidades suficientes y a tiempo para pagar las obligaciones que tienen. Con la finalidad de prevenir una crisis en la liquidez de la organización que son causados por el deficiente flujo de efectivo de la empresa (2014, p. 12).

Indicadores.

- **Liquidez.-** Según García (2015) dice que “La liquidez [...] es la capacidad de pago en el corto plazo que tiene una organización. Estas razones implican las relaciones entre los activos circulantes y los pasivos de corto plazo” (p. 266).
- **Flujo de efectivo.-** Según Castro (2015) afirma que
El flujo de efectivo es el dinero que se mueve dentro de una empresa, lo cual es generado y aprovechado en las operaciones de la organización. Existen periodos en la que la organización costea sus productos y/o servicios para venderlos a los clientes y obtener el doble del dinero invertido.

Dimensión.

Planes financieros de emergencia. -

Morales y Morales (2014) dice que:

Los planes de emergencia, se realizan para hacer frente a la situación de emergencia o sucesos imprevistos que se presenta en las empresas, y debe prepararse con suficiente anticipación, para responder de forma adecuada a los apuros financieros y así lograr una respuesta más adecuada, con ello reducir el retraso en las propuestas de solución de los diferentes problemas que se puedan presentar. (p. 12).

Indicadores.

- **Fondo de emergencia-.** Según Lodeiro (2017) sostiene que “El fondo de emergencia es una cantidad de dinero que debemos tener separada para afrontar gastos inesperados” (párr. 1).
- **Propuesta de solución-.** Calderón y Gastélum (2018) dice que una propuesta de solución es conocer el problema y cuáles son las propuestas que se tiene para combatir ese problema, con el fin de convencer a los clientes que tal propuesto ayudara a resolver ese problema. (Párr. 2).

Variable dependiente: Competitividad

La competitividad es pieza fundamental para las empresas, ya que por ese medio se logra un crecimiento económico y social que ayuda al compromiso con los clientes al brindar un mejor servicio para así ganar fidelidad, lo cual conlleva a lograr un mayor porcentaje del mercado ganado.

Según Castellano y Ramírez (2013) que nos dice “La competitividad se establece a partir de factores relacionados con los campos de acción de las organizaciones, la toma de decisiones y ejecución de éstas, como la gestión, la innovación y el recurso humano” (p. 29)

Dimensión.

Gestión. -

Según Rementeria (2007) menciona que la gestión es una actividad profesional que busca determinar los objetivos y los medios para poder realizarlos, pero requiere que se desarrolle la organización de sistemas, para realizar una estrategia e incluir la ejecución de una gestión del personal (citado en Navarro y Llado, 2014, p. 20).

Indicadores.

- **Estrategias -.** Según Amatl y Campa (2014) dice que las estrategias Implica la determinación de las metas que pretende lograr la empresa y que pueden hacer referencia a captar clientes, incrementar el beneficio o ganar competitividad, así como el establecimiento de una guía que oriente sobre cómo utilizar y combinar recursos y capacidades para el logro de estos objetivos. (p. 8)
- **objetivos -.** Ruiz (2015) menciona que un objetivo es definido como las propuestas o metas que una organización desea alcanzar de manera eficiente. (Párr. 4).

Dimensión.

Recurso Humano. -

Según De Cenzo (2001) manifiesta que el recurso humano “se define como las actividades esenciales de las personas para lograr los objetivos de la organización, consiste en contratar sus servicios, desarrollar sus habilidades y motivarlas para alcanzar altos niveles de desempeño” (citado por Flores, 2016, p. 2)

Indicadores.

- **Motivación-.** Marín y Placencia (2015) dice que
La motivación laboral genera nuevos pensamientos que direcciona y activa un estado interno capaz de provocar, mantener y dirigir nuestra conducta hacia un objetivo que genera un grado de activación o de intensidad del comportamiento (párr. 4)
- **Desempeño-.** Chiavenato (2002) manifiesta que el desempeño se mide por la eficacia del personal en las labores de la organización, la cual es de suma importancia para la empresa que el individuo realice una gran labor y tenga una buena satisfacción laboral. (citado por Chiang y San Martín, 2017, Párr. 2).

Dimensión.

Innovación. -

El ministerio de hacienda y función pública (2017) manifiesta que la innovación es la actividad para que haya un avance en los nuevos equipos tecnológicos cuyo resultado sea incrementar los productos o procesos de producción o mejoras que ya existen. (p. 148).

Indicadores.

- **Creación de nuevos procesos de producción -.** El instituto nacional de estadísticas y geografía (2015) nos dice que es la actividad que se encuentra bajo control por una unidad institucional quien es el responsable para desarrollar procesos que utilicen insumos de mano de obra, bienes, capital y servicios para obtener otros servicios. (p. 34).
- **Implementación de nuevos equipos tecnológicos -.** Según Castro (2016) nos dice que la tecnología es un recurso importante para todas las empresas que estén en proceso de crecimiento, es una herramienta fundamental para alcanzar la optimización y mejora de los procesos de producción. (Párr. 2)

VARIABLES	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION 27
VARIABLE INDEPENDIENTE PLANEAMIENTO FINANCIERO Para Morales, A y Morales, J (2014). Es el camino que una empresa debe seguir para alcanzar los objetivos estratégicos propuestos, lo cual es toda la actividad económica de la empresa. Por ello existe los planes financieros de: largo plazo (financiamiento e inversión) y los de corto plazo que por lo común se conocen como planes de flujo de efectivo (o tesorería) y los de emergencia (p, 11)	Se mide a través de un cuestionario mediante 10 ítems donde se tiene en cuenta los indicadores para la realización de ellos.	Financiamiento e inversión	• Recursos financieros	• 1	Ordinal Hernández, Fernández y baptista (2014) dice que “en este nivel hay varias categorías, pero además mantienen un orden de mayor a menos” (p. 215) Razón Hernández, Fernández y baptista (2014) dice que “En este nivel, además de tenerse todas las características del nivel de intervalos (unidad de medida común, intervalos iguales entre las categorías y aplicación de operaciones aritméticas básicas y sus derivaciones), el cero es real y absoluto” (p. 216).
			• Presupuesto de operación	• 2 • 3	
		Planeación de efectivo	• Liquidez	• 4	
			• Flujo de efectivo	• 5 • 6	
		Planes financieros de emergencia	• Fondo de emergencia	• 7 • 8	
			• Propuesta de solución	• 9 • 10	

2.2.3. Matriz de Operacionalización de la variable Independiente: Planeamiento financiero

2.2.4. Matriz de Operacionalización de la variable Dependiente: Competitividad

VARIABLES	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
Variable Dependiente Competitividad Para Castellano y Ramírez (2013) que nos dice que: La competitividad se define a través de los factores que se relacionan con los campos de acción de una empresa, la ejecución y la toma de decisión de esta. Como la gestión, el recurso humano y la innovación (p. 29)	Se mide a través de un cuestionario mediante 10 ítems donde se tiene en cuenta los indicadores para la realización de ellos.	Gestión	• Estrategias	• 1 • 2	Ordinal Hernández, Fernández y baptista (2014) dice que “en este nivel hay varias categorías, pero además mantienen un orden de mayor a menos” (p. 215) Razón Hernández, Fernández y baptista (2014) dice que “En este nivel, además de tenerse todas las características del nivel de intervalos (unidad de medida común, intervalos iguales entre las categorías y aplicación de operaciones aritméticas básicas y sus derivaciones), el cero es real y absoluto” (p. 216).
			• Objetivos	• 3 • 4	
		Recurso Humano	• Motivación	• 5	
			• Desempeño	• 6	
		Innovación	• Creación de nuevos procesos de producción	• 7 • 8	
			• Implementación de nuevos equipos tecnológicos	• 9 • 10	

2.3. Población y muestra.

2.3.1. Población

Según Polanco (2017) nos dice que “Se define población como un conjunto de organismos que pertenecen a una misma especie, que interactúan entre sí y hacen vida en un área geográfica y tiempo determinado” (Párr. 1).

En la presente investigación la población que se utilizara, consta de 80 trabajadores de la empresa Alfred H Knight SAC

2.3.2. Muestra

Por otro lado, Hernández, Fernández y Batista (2014) indica que indican que la muestra es un subgrupo que representa a la población, en la que se recogerán datos (p. 173)

$$N = \frac{NZ^2PQ}{d^2(N-1) + Z^2PQ}$$

Dónde:

Muestra (n)	
Nivel de confiabilidad	95%
Población (N)	80
Valor de distribución (Z)	1.96
Margen de error (d)	5%
Porcentaje de aceptación (P)	50%
Porcentaje de no aceptación (Q)	50%

$$N = \frac{(80)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(80-1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$N = 66$$

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1. Técnica.

La técnica que se utilizara en este proyecto es la “Encuesta”, ya que es una herramienta capaz de demostrar su efectividad en diversos campos de investigación y como señala Díaz (2015) “La encuesta es una búsqueda sistemática de información en la que el

investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para ser analizados de forma agregada” (pág. 26).

2.4.2. Instrumento de recolección de datos.

El instrumento a emplear es un cuestionario; el esquema del mismo consta de 20 enunciados, los cuáles nacen de la selección de 06 dimensiones, así, cada pregunta cuenta con 5 alternativas; la elección de los participantes debe ser espontánea, por lo mismo la prueba es individual y sin restricción de tiempo.

Variables	Técnicas	Instrumentos
Planeamiento financiero	Encuesta	Cuestionario sobre Planeamiento financiero
Competitividad	Encuesta	Cuestionario sobre Competitividad

2.4.3. Validez de los instrumentos.

El Instrumento ha sido validado mediante la validez de contenido a través del juicio de expertos, cuyo resultado se muestran a continuación.

Resultados de la validación de instrumentos

VALIDADOR	GRADO	RESULTADO
Barrutia Barreto Israel	Doctor	Aplicable
López Landauro, Raphael	Magister	Aplicable
Otárola Chávez, Maribel juliana	Magister	Aplicable
	Promedio	Aplicable

Fuente: Elaboración propia en base a la validez de los instrumentos.

Según los resultados de la validación por juicio de expertos, el instrumento es aplicable, la misma que se halla en el rubro “Bueno”, lo que significa que el instrumento de

investigación para la variable: Planeamiento financiero y Competitividad, es válido para medir dichas variables.

2.4.4. Confiabilidad de los instrumentos.

La confiabilidad para el instrumento que mide el planeamiento financiero y la competitividad se obtuvo con el coeficiente de confiabilidad del Alfa de Cronbach, con un resultado de 0.946 para el cuestionario del planeamiento financiero y 0.935 para el cuestionario de la competitividad lo que indica que es altamente confiable para medir la motivación laboral y el desempeño laboral de los trabajadores en la empresa Alfred H Knight SAC, en el distrito del Callao

Se realizó una prueba piloto para determinar la confiabilidad del instrumento, se seleccionó a 20 individuos

En lo que respecta a las dos variable planeamiento financiero y competitividad se obtuvo una confiabilidad de 96.9 %

Tabla 1: *Alfa de Cronbach para el cuestionario*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,969	20

En lo que respecta a la variable Planeamiento financiero se obtuvo una confiabilidad de 94.6 %

Tabla 2: *Alfa de Cronbach para el cuestionario*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,946	10

En lo que respecta a la variable Competitividad se obtuvo una confiabilidad de 93.5%

Tabla 3: *Alfa de Cronbach para el cuestionario*

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,935	10

2.5. Métodos de análisis de datos

El análisis de datos para la presente investigación se realizará el método estadístico descriptivo a través del Software Estadístico SPSS v.22 cuyo procedimiento se relata a continuación.

La información obtenida a través de la aplicación de los instrumentos, se procesará en el Software Estadístico SPSS v. 22; el mismo que almacenará los datos para luego proceder a realizar los cálculos y proporcionar la información relevante para el estudio de investigación.

Para el análisis de los datos se realizará un análisis descriptivo, donde se ejecutará la síntesis e interpretación, posteriormente, los resultados se presentarán en tablas y gráficas de barras, las cuales se elaborarán para cada dimensión; dichas gráficas mostrarán el resultado general de los datos obtenidos de la unidad de análisis.

2.6. Aspectos éticos.

En el presente trabajo de investigación se elaborará cumpliendo principios éticos mediante el cual el investigador asume el compromiso de respetar la veracidad de los resultados, la confidencialidad de los datos suministrados, a respetar la propiedad intelectual, así como respetar la autonomía y anonimato de los encuestados, en la cual no se consignará información que permita conocer la identidad de los participantes en la investigación.

III. RESULTADOS

3.1 Análisis de los resultados

Variable Independiente: Planeamiento financiero

TABLA N° 4: FINANCIAMIENTO_E_INVERSION (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	1,3	1,5	1,5
	RARA VEZ	13	16,3	19,7	21,2
	ALGUNA VEZ	2	2,5	3,0	24,2
	CASI SIEMPRE	3	3,8	4,5	28,8
	SIEMPRE	47	58,8	71,2	100,0
	Total	66	82,5	100,0	

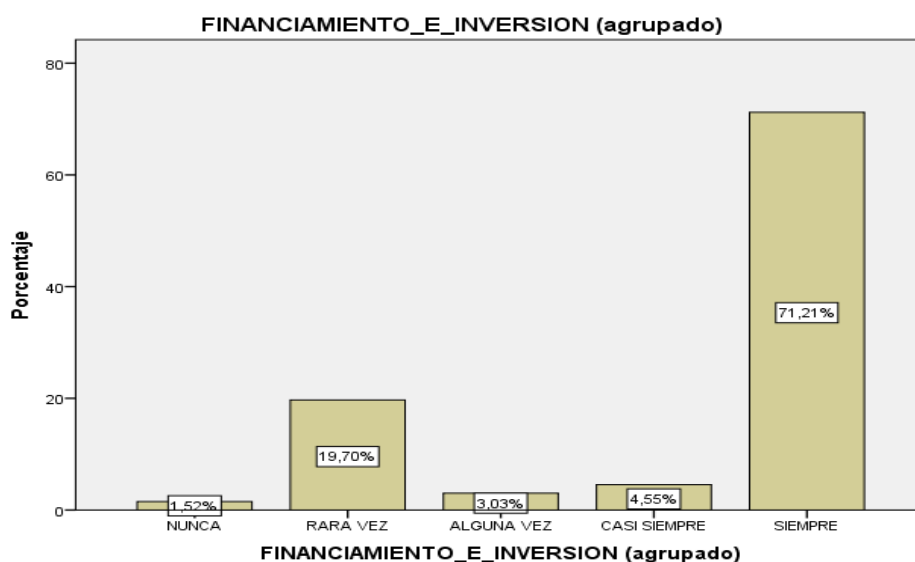


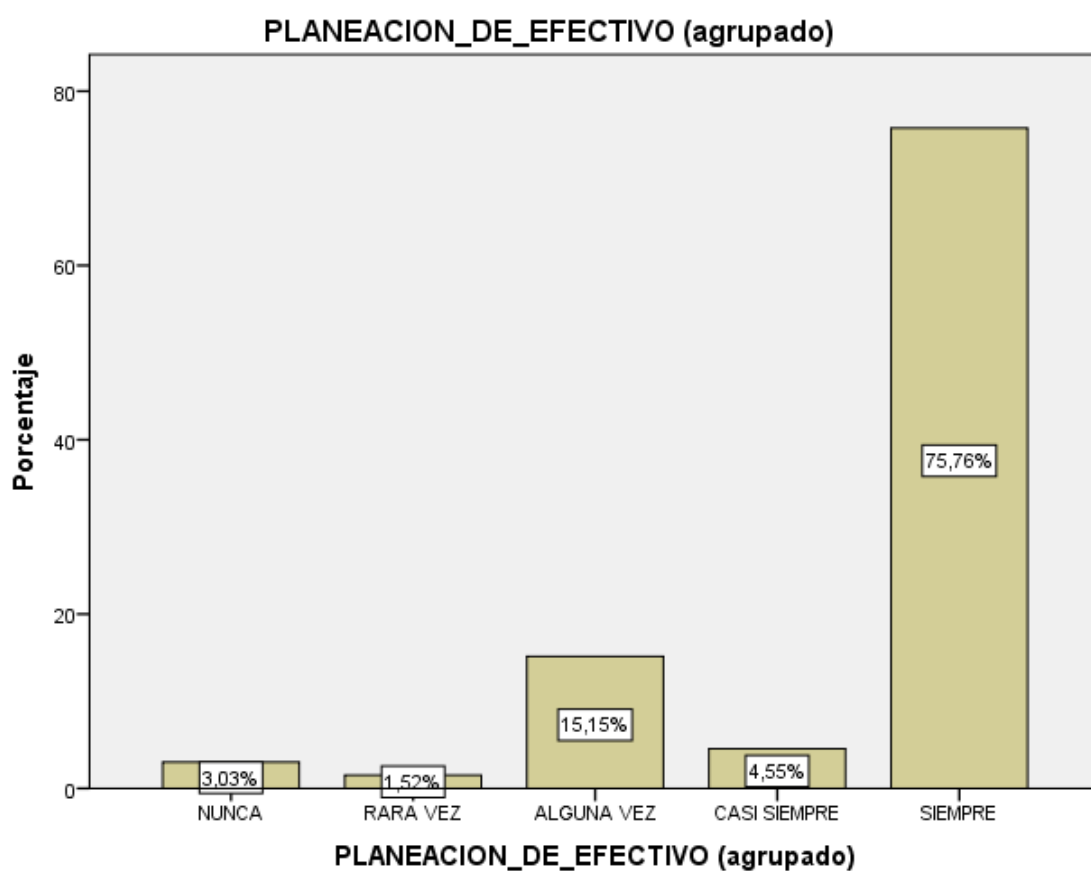
Figura 1: diagrama de barras

Interpretación:

Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 66 trabajadores de la Alfred H Knight SAC, Callao. El 71.2% de los trabajadores respondió que siempre están de acuerdo, un 4.5% respondió que casi siempre está de acuerdo, así mismo el 3% respondió que algunas veces está de acuerdo. Además el 19.7% rara vez está de acuerdo y el 1.5% nunca está de acuerdo con respecto a la dimensión de financiamiento e inversión

TABLA N° 5: PLANEACION_DE_EFECTIVO (agrupado)

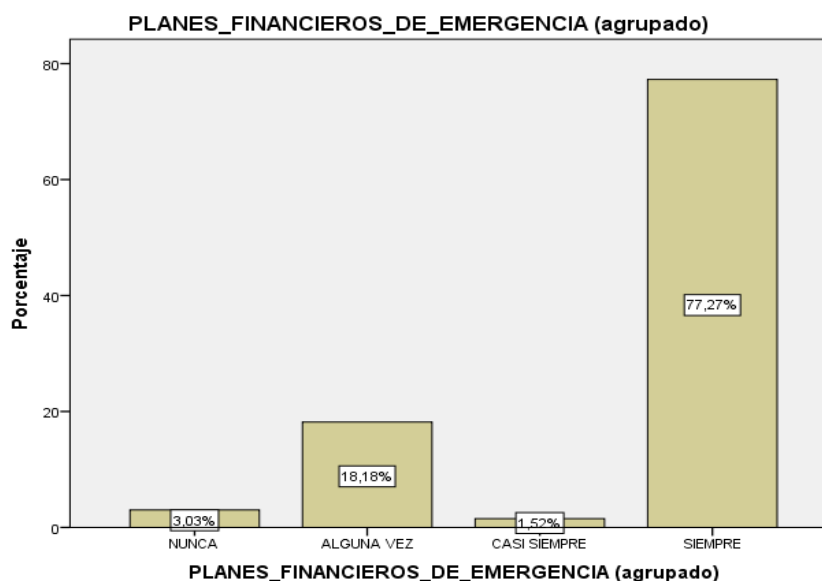
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2,5	3,0	3,0
	Rara vez	1	1,3	1,5	4,5
	Alguna vez	10	12,5	15,2	19,7
	Casi siempre	3	3,8	4,5	24,2
	Siempre	50	62,5	75,8	100,0
	Total	66	82,5	100,0	

**Figura 2: diagrama de barras****Interpretación:**

Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 66 trabajadores de la Alfred H Knight SAC, Callao. El 75.8% de los trabajadores respondió que siempre están de acuerdo, un 4.5% respondió que casi siempre está de acuerdo, así mismo el 15.2% respondió que algunas veces está de acuerdo. Además el 1.5% rara vez está de acuerdo y el 3% nunca está de acuerdo con respecto a la dimensión de planeación de efectivo

TABLA N° 6: PLANES_FINANCIEROS_DE_EMERGENCIA (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2,5	3,0	3,0
	Alguna vez	12	15,0	18,2	21,2
	Casi siempre	1	1,3	1,5	22,7
	Siempre	51	63,8	77,3	100,0
	Total	66	82,5	100,0	

**Figura 3: diagrama de barras****Interpretación:**

Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 66 trabajadores de la Alfred H Knight SAC, Callao. El 77.3% de los trabajadores respondió que siempre están de acuerdo, un 1.5% respondió que casi siempre está de acuerdo, así mismo el 18.2% respondió que algunas veces está de acuerdo. Además el 3% nunca está de acuerdo con respecto a la dimensión de planes financieros de emergencia

Variable dependiente: Competitividad

TABLA N° 7: GESTION (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	15,0	18,2	18,2
	Rara vez	3	3,8	4,5	22,7
	Alguna vez	4	5,0	6,1	28,8
	Casi siempre	13	16,3	19,7	48,5
	Siempre	34	42,5	51,5	100,0
	Total	66	82,5	100,0	

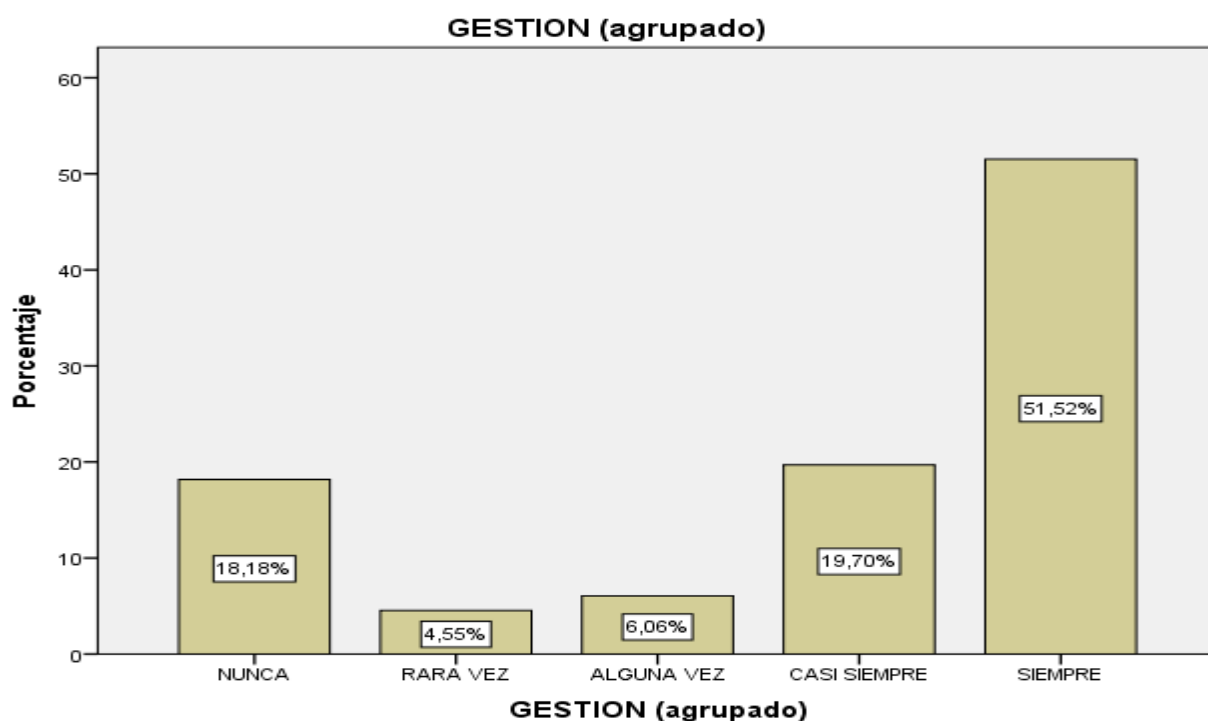


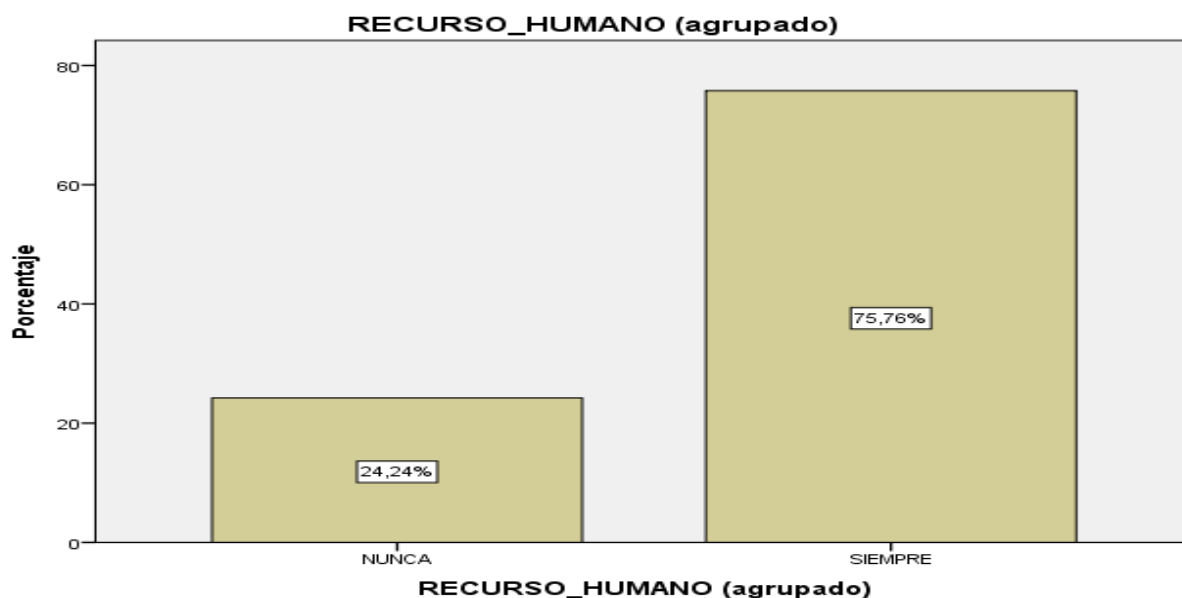
Figura 4: diagrama de barras

Interpretación:

Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 66 trabajadores de la Alfred H Knight SAC, Callao. El 51.5% de los trabajadores respondió que siempre están de acuerdo, un 19.7% respondió que casi siempre está de acuerdo, así mismo el 6.1 % respondió que algunas veces está de acuerdo. Además el 4.5% rara vez está de acuerdo y el 18.2% nunca está de acuerdo con respecto a la dimensión de gestión

TABLA N° 8: RECURSO_HUMANO (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	20,0	24,2	24,2
	Siempre	50	62,5	75,8	100,0
	Total	66	82,5	100,0	

**Figura 5: diagrama de barras****Interpretación:**

Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 66 trabajadores de la Alfred H Knight SAC, Callao. El 75.8% de los trabajadores respondió que siempre están de acuerdo y el 24.2% nunca está de acuerdo con respecto a la dimensión de recurso humano

TABLA N° 9: INNOVACION (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	15	18,8	22,7	22,7
	Rara vez	1	1,3	1,5	24,2
	Casi siempre	16	20,0	24,2	48,5
	Siempre	34	42,5	51,5	100,0
	Total	66	82,5	100,0	

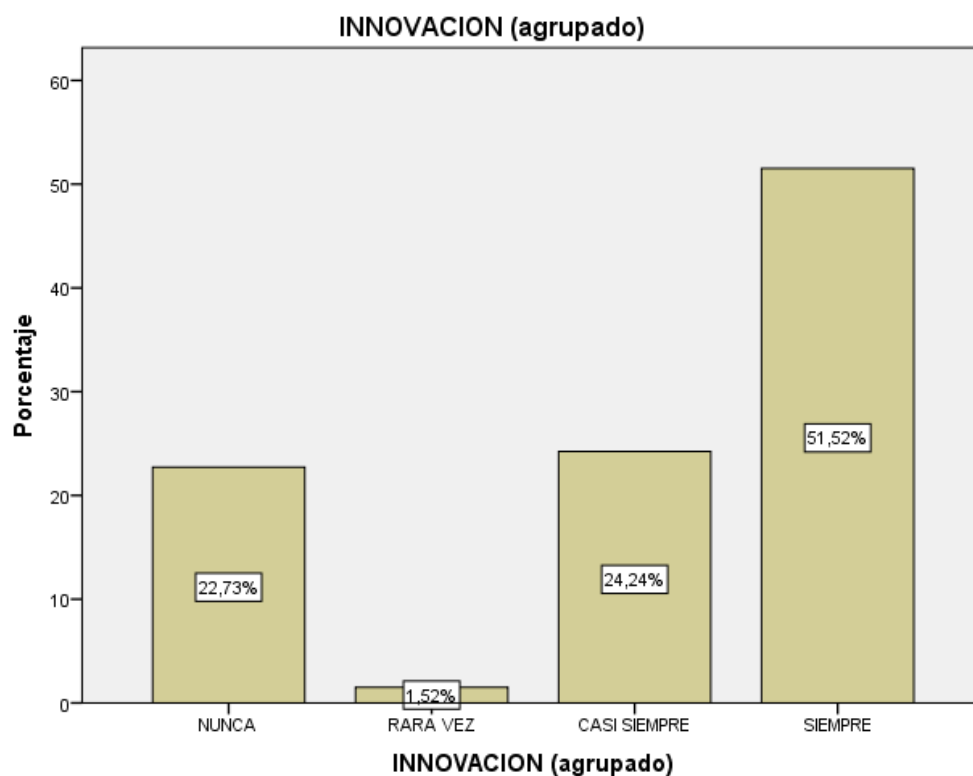


Figura 6: diagrama de barras

Interpretación:

Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 66 trabajadores de la Alfred H Knight SAC, Callao. El 51.5% de los trabajadores respondió que siempre están de acuerdo, un 24.2% respondió que casi siempre está de acuerdo. Además el 1.5% rara vez está de acuerdo y el 22.7% nunca está de acuerdo con respecto a la dimensión de innovación.

3.2 Contrastación y Correlación de Hipótesis

De acuerdo al contraste para realizar las pruebas de hipótesis, se verifico que las variables y dimensiones en investigación no tienen una distribución normal, por lo tanto, para este estudio se aplicarán la Regresión Lineal.

COEFICIENTE	RELACIÓN
-0.91 a -1.00 =	Correlación negativa perfecta.
-0.76 a -0.90 =	Correlación negativa muy fuerte.
-0.51 a -0.75 =	Correlación negativa considerable.
-0.26 a -0.50 =	Correlación negativa media.
-0.11 a -0.25 =	Correlación negativa débil.
-0.01 a -0.10 =	Correlación negativa muy débil.
0 =	No existe correlación alguna entre las variables.
+0.01 a +0.10 =	Correlación positiva muy débil.
+0.11 a +0.25 =	Correlación positiva débil.
+0.26 a +0.50 =	Correlación positiva media.
+0.51 a +0.75 =	Correlación positiva considerable.
+0.76 a +0.90 =	Correlación positiva muy fuerte.
+0.91 a +1.00 =	Correlación positiva perfecta.

Fuente: Hernández et al, (2010). p.132

**TABLA N° 10: PRUEBA DE CORRELACIÓN DE VARIABLES-
HIPÓTESIS GENERAL**

		Correlaciones	
		PLANEAMIENTO_ FINANCIERA	COMPETITIVIDAD
Planeamiento financiera	Correlación de Pearson	1	,928**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	66	66
Competitividad	Correlación de Pearson	,928**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	66	66

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

a) HIPÓTESIS GENERAL:

El planeamiento financiero influye significativamente en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018

Hipótesis Nula (H0):

El planeamiento financiero no influye significativamente en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018

Hipótesis de Investigación (H1):

El planeamiento financiero si influye significativamente en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,928 ^a	,862	,859	1,490

a. Predictores: (Constante), PLANEAMIENTO_FINANCIERA

Regla de decisión:

Sí; Valor $p > 0.05$, se acepta la H_0 .

Sí; Valor $p < 0.05$, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	883,779	1	883,779	398,341	,000 ^b
	Residuo	141,994	64	2,219		
	Total	1025,773	65			

a. Variable dependiente: COMPETITIVIDAD

b. Predictores: (Constante), PLANEAMIENTO_FINANCIERA

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		t	Sig.
		B	Error estándar	Beta	s		
1	(Constante)	6,443	2,047			3,147	,003
	PLANEAMIENTO_FINANCIERA	,864	,043	,928		19,958	,000

a. Variable dependiente: COMPETITIVIDAD

Interpretación:

En la tabla de correlaciones donde se muestra la prueba estadística de Pearson, el resultado fue 0.928 es decir tiene una correlación positiva perfecta

El resumen del modelo muestra el coeficiente de correlación R 0.928 indica que existe una relación directa, significa que el 92.8% de realizar un buen planeamiento financiero hará que aumente la competitividad. Por otro lado, el valor del coeficiente de determinación R^2 0,862

significa que 86.2% de la variable competitividad se encuentra explicada por los cambios en el planeamiento financiero.

Asimismo, la significancia hallada es de 0.000, es decir se Rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, demostrando que hay relación entre las dos variables.

De acuerdo a la tabla de coeficientes para los datos que estamos analizando, el nivel crítico (Sig.) del estadístico t del coeficiente de regresión, permite concluir que es significativamente distinto de cero, es decir, que si existe una relación lineal significativamente entre el planeamiento financiero (variable independiente) y la competitividad (variable dependiente)

TABLA N° 11: PRUEBA DE CORRELACIÓN DE VARIABLES- HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

Correlaciones			
		FINANCIAMIENTO _E_INVERSION	COMPETITIVIDAD
FINANCIAMIENTO_E_INV ERSION	Correlación de Pearson	1	,957**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	66	66
COMPETITIVIDAD	Correlación de Pearson	,957**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	66	66

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

a) HIPÓTESIS GENERAL:

El financiamiento e inversión influye significativamente en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018

Hipótesis Nula (H0):

El financiamiento e inversión no influye significativamente en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018

Hipótesis de Investigación (H1):

El financiamiento e inversión si influye significativamente en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,957 ^a	,916	,915	1,158

a. Predictores: (Constante), FINANCIAMIENTO_E_INVERSION

Regla de decisión:

Sí; Valor $p > 0.05$, se acepta la H_0 .

Sí; Valor $p < 0.05$, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	939,879	1	939,879	700,312	,000 ^b
	Residuo	85,893	64	1,342		
	Total	1025,773	65			

a. Variable dependiente: COMPETITIVIDAD

b. Predictores: (Constante), FINANCIAMIENTO_E_INVERSION

Coefficientes

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		t	Sig.
		B	Error estándar	Beta	s		
1	(Constante)	4,751	1,608			2,954	,004
	FINANCIAMIENTO_E_INVERSION	2,976	,112	,957		26,463	,000

a. Variable dependiente: COMPETITIVIDAD

Interpretación:

En la tabla de correlaciones donde se muestra la prueba estadística de Pearson, el resultado fue 0.957 es decir tiene una correlación positiva perfecta

El resumen del modelo muestra el coeficiente de correlación R 0.957 indica que existe una relación directa, significa que el 95.7% del financiamiento e inversión hará que aumente la competitividad. Por otro lado, el valor del coeficiente de determinación R^2 0,916 significa

que 91.6% de la variable competitividad se encuentra explicada por los cambios en el planeamiento financiero.

Asimismo, la significancia hallada es de 0.000, es decir se Rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, demostrando que hay relación entre las dos variables.

De acuerdo a la tabla de coeficientes para los datos que estamos analizando, el nivel crítico (Sig.) del estadístico t del coeficiente de regresión, permite conducir que es significativamente distinto de cero, es decir, que si existe una relación lineal significativamente entre el financiamiento e inversión (dimensión 1) y la competitividad (variable dependiente)

TABLA N° 12: PRUEBA DE CORRELACIÓN DE VARIABLES- HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

		Correlaciones	
		PLANEACION_DE_EFECTIVO	COMPETITIVIDAD
PLANEACION_DE_EFECTIVO	Correlación de Pearson	1	,924**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	66	66
COMPETITIVIDAD	Correlación de Pearson	,924**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	66	66

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

a) HIPÓTESIS GENERAL:

La planeación de efectivo influye significativamente en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018

Hipótesis Nula (H0):

La planeación de efectivo no influye significativamente en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018

Hipótesis de Investigación (H1):

La planeación de efectivo si influye significativamente en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018

Regla de decisión:

Sí; Valor $p > 0.05$, se acepta la H_0 .

Sí; Valor $p < 0.05$, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,924 ^a	,853	,851	1,533

a. Predictores: (Constante), PLANEACION_DE_EFECTIVO

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	875,431	1	875,431	372,668	,000 ^b
	Residuo	150,342	64	2,349		
	Total	1025,773	65			

a. Variable dependiente: COMPETITIVIDAD

b. Predictores: (Constante), PLANEACION_DE_EFECTIVO

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error estándar	Beta		
1	(Constante)	10,117	1,927		5,251	,000
	PLANEACION_DE_EFECTIVO	2,605	,135	,924	19,305	,000

a. Variable dependiente: COMPETITIVIDAD

Interpretación:

En la tabla de correlaciones donde se muestra la prueba estadística de Pearson, el resultado fue 0.924 es decir tiene una correlación positiva perfecta

El resumen del modelo muestra el coeficiente de correlación R 0.924 indica que existe una relación directa, significa que el 92.4% del financiamiento e inversión hará que aumente la competitividad. Por otro lado, el valor del coeficiente de determinación R^2 0,853 significa que 85.3% de la variable competitividad se encuentra explicada por los cambios en el planeamiento financiero.

Asimismo, la significancia hallada es de 0.000, es decir se Rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, demostrando que hay relación entre las dos variables.

De acuerdo a la tabla de coeficientes para los datos que estamos analizando, el nivel crítico (Sig.) del estadístico t del coeficiente de regresión, permite conducir que es significativamente distinto de cero, es decir, que si existe una relación lineal significativamente entre la planeación financiera (dimensión 2) y la competitividad (variable dependiente)

TABLA N° 13: PRUEBA DE CORRELACIÓN DE VARIABLES- HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

		Correlaciones	
		PLANES_FINANCIEROS _DE_EMERGENCIAS	COMPETITIVIDAD
PLANES_FINANCIEROS _DE_EMERGENCIAS	Correlación de	1	,783**
	Pearson		
	Sig. (bilateral)		,000
	N	66	66
COMPETITIVIDAD	Correlación de	,783**	1
	Pearson		
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	66	66

**.. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

a) HIPÓTESIS GENERAL:

Los planes financieros de emergencias influyen significativamente en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018

Hipótesis Nula (H0):

Los planes financieros de emergencia no influyen significativamente en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018

Hipótesis de Investigación (H1):

Los planes financieros de emergencias si influye significativamente en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,783 ^a	,613	,607	2,490

a. Predictores: (Constante), PLANES_FINANCIEROS_DE_EMERGENCIAS

Regla de decisión:

Sí; Valor $p > 0.05$, se acepta la H_0 .

Sí; Valor $p < 0.05$, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	629,003	1	629,003	101,460	,000 ^b
	Residuo	396,769	64	6,200		
	Total	1025,773	65			

a. Variable dependiente: COMPETITIVIDAD

b. Predictores: (Constante), PLANES_FINANCIEROS_DE_EMERGENCIAS

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error estándar	Beta		
1	(Constante)	15,526	3,153		4,924	,000
	PLANES_FINANCIEROS_DE_EMERGENCIAS	1,695	,168	,783	10,073	,000

a. Variable dependiente: COMPETITIVIDAD

Interpretación:

En la tabla de correlaciones donde se muestra la prueba estadística de Pearson, el resultado fue 0.783 es decir tiene una correlación positiva muy fuerte

El resumen del modelo muestra el coeficiente de correlación R 0.783 indica que existe una relación directa, significa que el 78.3% del financiamiento e inversión hará que aumente la competitividad. Por otro lado, el valor del coeficiente de determinación R^2 0,613 significa que 61.3% de la variable competitividad se encuentra explicada por los cambios en el planeamiento financiero.

Asimismo, la significancia hallada es de 0.000, es decir se Rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, demostrando que hay relación entre las dos variables.

De acuerdo a la tabla de coeficientes para los datos que estamos analizando, el nivel crítico (Sig.) del estadístico t del coeficiente de regresión, permite conducir que es

significativamente distinto de cero, es decir, que si existe una relación lineal significativamente entre la planeación financiera (dimensión 2) y la competitividad (variable dependiente)

VI. DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados de la presente investigación, se llegó a determinar lo siguiente:

Objetivo e Hipótesis General:

Se tuvo como objetivo determinar la influencia del planeamiento financiero en la competitividad de la empresa Alfred H Knight, 2018, Callao. Mediante los resultados estadísticos se demostró que con un nivel de significancia (bilateral) menor a 0.05, es decir “ $0.00 < 0.05$ ”. Además, que, ambas variables poseen una correlación de 0.928, lo cual nos indica que es una correlación positiva perfecta por ende se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna indicando que el coeficiente de determinación $R^2=0.862$ significa que el 86.2% de la variable competitividad se encuentra explicada por los cambios en el planeamiento financiero.

Así mismo, Gamboa (2017) con su tesis titulada “*La planificación financiera en la mejora de la gestión administrativa en las facultades de las universidades públicas del Ecuador: caso Universidad Estatal de Milagro - 2013 – 2016*” se llegó a la conclusión de desarrollar estrategias y orientaciones de los recursos financieros a ser implementadas en distintas áreas de toda organización. Esto permite inferir que, el planeamiento financiero influye directamente en la competitividad y sus implicaciones en dicha organización, de la misma forma que la investigación realizada en esta tesis. Por consiguiente, según los resultados que se obtuvieron de la hipótesis general, El valor Significación asintótica (bilateral) es de 0.00 es menor que 0.05 entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa. Por otro lado, si comparamos los resultados con el estudio realizado podemos ver que dichos resultados están dentro de los límites de otros estudios similares ya que si la significación asintótica es menor al grado de significación 0.05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Para Morales, A y Morales, J (2014).

Es el camino que una empresa debe seguir para alcanzar los objetivos estratégicos propuestos, lo cual es toda la actividad económica de la empresa. Por ello existe los planes financieros de: largo plazo (financiamiento e inversión) y los de corto plazo que por lo común se conocen como planes de flujo de efectivo (o tesorería) y los de emergencia (p, 11).

Es decir que es de suma importancia que la empresa implementa un mejor planeamiento financiero ya que esto permitirá que se logren sus objetivos y tenga mayor rentabilidad. lo cual corrobora que desarrollando un buen planeamiento financiero lograra incrementar logran tener mayor competitividad en el mercado.

Objetivo e Hipótesis Específico 1:

Se tuvo como objetivo determinar la influencia del financiamiento e inversión en la competitividad de la empresa Alfred H Knight, 2018, Callao. Mediante los resultados estadísticos se demostró que con un nivel de significancia (bilateral) menor a 0.05, es decir “ $0.00 < 0.05$ ”. Además, que, ambas variables poseen una correlación de 0.957, lo cual nos indica que es una correlación positiva perfecta por ende se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna indicando que el coeficiente de determinación $R^2=0.916$ significa que el 91.6% de la variable competitividad se encuentra explicada por los cambios en el financiamiento e inversión.

Así mismo, Gamboa (2017) con su tesis titulada *“La planificación financiera en la mejora de la gestión administrativa en las facultades de las universidades públicas del Ecuador: caso Universidad Estatal de Milagro - 2013 – 2016”* se llegó a la conclusión de adoptar las técnicas de planeación financiera permite a los responsables de la gestión de las universidades, lograr que los presupuestos de inversiones contribuyen con la eficiencia del uso de los recursos en las actividades y mejoramiento en los servicios administrativos y académicos en bien de los involucrados, lo cual la inversión . Esto permite inferir que, el financiamiento e inversión influye directamente en la competitividad y sus implicaciones en dicha organización, de la misma forma que la investigación realizada en esta tesis. Por consiguiente, según los resultados que se obtuvieron de la hipótesis general, El valor Significación asintótica (bilateral) es de 0.00 es menor que 0.05 entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa. Por otro lado, si comparamos los resultados con el estudio realizado podemos ver que dichos resultados están dentro de los límites de otros estudios similares ya que si la significación asintótica es menor al grado de significación 0.05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Según Morales y Morales (2014) nos dice que el plan de financiamiento e inversión es conocer los recursos financieros que la empresa utilizara de forma permanente. Lo cual los presupuestos de operaciones permiten obtener un carácter financiero que componen un

instrumento de gestión. (p. 12). Es decir que es importante que la organización desarrolle un plan que permita utilizar sus recursos financieros para que pueda financiar sus inversiones, lo cual corrobora que desarrollando una buena inversión lograra incrementar sus recursos financieros y logran tener mayor competitividad en el mercado.

Objetivo e Hipótesis Específico 2:

Se tuvo como objetivo determinar la influencia de la planeación de efectivo en la competitividad de la empresa Alfred H Knight, 2018, Callao. Mediante los resultados estadísticos se demostró que con un nivel de significancia (bilateral) menor a 0.05, es decir “ $0.00 < 0.05$ ”. Además, que, ambas variables poseen una correlación de 0.924, lo cual nos indica que es una correlación positiva perfecta por ende se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna indicando que el coeficiente de determinación $R^2=0.853$ significa que el 85.3% de la variable competitividad se encuentra explicada por los cambios en la planeación de efectivo.

Así mismo, Gamboa (2017) con su tesis titulada “*La planificación financiera en la mejora de la gestión administrativa en las facultades de las universidades públicas del Ecuador: caso Universidad Estatal de Milagro - 2013 – 2016*” se llegó a la conclusión La planificación presupuestaria juega un papel importante para cumplir los objetivos planteados. Esto permite inferir que, la planeación de efectivo influye directamente en la competitividad y sus implicaciones en dicha organización, de la misma forma que la investigación realizada en esta tesis. Por consiguiente, según los resultados que se obtuvieron de la hipótesis general, El valor Significación asintótica (bilateral) es de 0.00 es menor que 0.05 entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa. Por otro lado, si comparamos los resultados con el estudio realizado podemos ver que dichos resultados están dentro de los límites de otros estudios similares ya que si la significación asintótica es menor al grado de significación 0.05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Por otro lado, Morales y Morales nos comenta que:

Es mejorar el presupuesto de tesorería para que se desarrolle de la mejor manera, para asegurar las entradas de dinero en cantidades suficientes y a tiempo para pagar las obligaciones que tienen. Con la finalidad de prevenir una crisis en la liquidez de la organización que son causados por el deficiente flujo de efectivo de la empresa (2014, p. 12).

Es decir que al desarrollar la planeación de efectivo permitirá realizar un presupuesto acorde a lo que cada área necesita lo cual ayudara en establecer la liquidez de la empresa. Lo cual corrobora que si implementamos una planeación de efectivo lograra aumentar la competitividad de la empresa.

Objetivo e Hipótesis Específico 3:

Se tuvo como objetivo determinar la influencia de los planes financieros de emergencia en la competitividad de la empresa Alfred H Knight, 2018, Callao. Mediante los resultados estadísticos se demostró que con un nivel de significancia (bilateral) menor a 0.05, es decir “ $0.00 < 0.05$ ”. Además, que, ambas variables poseen una correlación de 0.783, lo cual nos indica que es una correlación positiva muy fuerte por ende se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna indicando que el coeficiente de determinación $R^2=0.613$ significa que el 61.3% de la variable competitividad se encuentra explicada por los cambios en los planes financieros de emergencia

Así mismo, Gamboa (2017) con su tesis titulada “*La planificación financiera en la mejora de la gestión administrativa en las facultades de las universidades públicas del Ecuador: caso Universidad Estatal de Milagro - 2013 – 2016*” se llegó a la programación financiera dentro de la estructura de los procesos de las facultades son un factor muy importante dentro de la planificación., de la misma forma que la investigación realizada en esta tesis. Por consiguiente, según los resultados que se obtuvieron de la hipótesis general, El valor Significación asintótica (bilateral) es de 0.00 es menor que 0.05 entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa. Por otro lado, si comparamos los resultados con el estudio realizado podemos ver que dichos resultados están dentro de los límites de otros estudios similares ya que si la significación asintótica es menor al grado de significación 0.05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Morales y Morales (2014) dice que:

Los planes de emergencia, se realizan para hacer frente a la situación de emergencia o sucesos imprevistos que se presenta en las empresas, y debe prepararse con suficiente anticipación, para responder de forma adecuada a los apuros financieros y así lograr una respuesta más adecuada, con ello reducir el retraso en las propuestas de solución de los diferentes problemas que se puedan presentar. (p. 12).

Es decir que los planes de emergencia son de suma importancia para poder anticiparse a los problemas financieros que se puedan suscitar en un futuro, Lo cual corrobora que si implementamos los planes financieros de emergencia lograra aumentar la competitividad de la empresa ya que pueden tener soluciones a los sucesos imprevistos que se puedan presentar.

V. CONCLUSIONES:

Los objetivos planteados y la contratación de las hipótesis se llegaron a las siguientes conclusiones:

Primera: Se demostró que, existe una influencia entre el planeamiento financiero y la competitividad, dado los resultados obtenidos en esta investigación lo cual significa que el 86.2% de la competitividad se explica por cambios en el planeamiento financiero, ya que el coeficiente de determinación es $R^2 = 0.862$, por lo cual concluimos que es de suma importancia desarrollar un buen planeamiento financiero para que puedan tener una mejor competitividad en el mercado.

Segunda: Se demostró que, existe una influencia entre el financiamiento e inversión y la competitividad, dado los resultados obtenidos en esta investigación lo cual significa que el 91.6% de la competitividad se explica por cambios en el financiamiento e inversión, ya que el coeficiente de determinación es $R^2 = 0.916$ por lo cual concluimos que, el financiamiento e inversiones representa un elemento primordial para el desarrollo de las estrategias que permita tener una ventaja competitiva en el mercado.

Tercera: Se demostró que, existe una influencia entre la planeación de efectivo y la competitividad, dado los resultados obtenidos en esta investigación lo cual significa que el 85.1% de la competitividad se explica por cambios en la planeación de efectivo, ya que el coeficiente de determinación es $R^2 = 0.851$; por lo cual concluimos que, la planeación de efectivo permitirá elaborar estrategias que logren mejorar la liquidez de la empresa, así mejoraría su nivel de competitividad y lograr tener una mejor eficiencia.

Cuarta: Se demostró que, existe una influencia entre los planes financieros de emergencias y la competitividad, dado los resultados obtenidos en esta investigación lo cual significa que el 61.3% de la competitividad se explica por cambios en los planes financieros de emergencias; ya que el coeficiente de determinación es $R^2 = 0.613$; por lo cual concluimos que los planes financieros de emergencia son de suma importancia para poder cumplir con los problemas inesperados que se puedan suscitar en la empresa.

VI. RECOMENDACIONES

Después de analizar los resultados obtenidos en la investigación se propone las siguientes recomendaciones para la empresa Alfred H Knight SAC Callao 2018.

Primera: Se recomienda desarrollar un mejor planeamiento financiero para que la empresa logre alcanzar los objetivos estratégicos planteados, ya que existe una correlación de 92.8% entre las variables estudiadas, por lo cual ese efecto será favorable. Por lo que al realizarlo se verá una mejora en la organización y se incrementará su valor de competitividad en el mercado.

Segunda: Se recomienda que la empresa tenga mejor financiamiento de sus inversiones para la mejora de sus productos, ya que es de suma importancia que la organización genere mayor valor que permita tener una ventaja competitiva que la competencia. Dado los resultados obtenidos se demostró que existe una influencia entre el financiamiento e inversión y la competitividad con una correlación de 95.7% entre las variables estudiadas, por lo cual el efecto será favorable.

Tercera: Se recomienda desarrollar un presupuesto para cada área, de tal manera que se pueda restablecer el orden financiero de la empresa. Además, al realizar una buena planeación de efectivo permitirá que la organización logre afrontar sus obligaciones sin problemas, ya que según los resultados obtenidos existe una correlación de 9.24% entre las variables estudiadas, por lo cual el efecto será favorable.

Cuarta: Se recomienda emplear un sistema de ahorro que permita anticiparse ante los sucesos inesperados que puedan suscitarse a lo largo del tiempo, esto logrará que se incremente la competitividad que se tiene en el mercado, además de brindar una propuesta de solución más eficiente, ya que según los resultados existe una correlación de 78.3% entre las variables estudiadas. Por lo cual el efecto será favorable.

VII. REFERENCIAS

- Agencia de Noticias Xinhua. (17 de Julio del 2018). España pasa a ser el quinto país europeo que más invierte en China. *El mundo financiero.com*. Recuperado de <https://www.elmundofinanciero.com/noticia/76657/economia/espana-pasa-a-ser-el-quinto-pais-europeo-que-mas-invierte-en-china.html>
- Alexander,A. (2018). *Competitive strategy for Port of Hamburg in container throughput: Analysis of port competitiveness in the Hamburg-Le Havre range* (to get the title of MSc in Maritime Economics and Logistics). Recuperado de: <file:///C:/Users/gianella/Downloads/Alexander-Alan.pdf>
- Amat, O. y Campa, F. (2014). *Manual de Controller*. Madrid: Profit Editorial.
- Baca, G. (2015). *Proyectos de sistemas de información*. México: Grupo Editorial Patria
- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
- Bautista, C. (2016). *Planeamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de tiendas oeschle de la ciudad de Huancayo 2016-2019* (para optar el título profesional de: contador público). Recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1626/TESIS%20CARMEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Recuperado de <file:///C:/Users/Gculqui.RECA02/Downloads/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%203edici%C3%B3n%20Bernal.pdf>.
- Calderon, L. y Gastelum, K. (2018). *Desarrollo de una propuesta de solución*. [Mensaje en un blog]. Recuperado de: http://biblioteca.itson.mx/oa/educacion/oa17/desarrollo_de_una_propuesta_de_solucion/d4.htm
- Cann, O. (2017). *¿Qué es exactamente la competitividad económica?: World Economic Forum*. Recuperado de <https://www.weforum.org/agenda/2017/09/what-is-economic-competitiveness>
- Castellano, O y Ramirez, D. (2013). *Competitividad apropiación y mecanismos para su fortalecimiento*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Castro, J. (11 de Agosto de 2016). *Importancia de la tecnología en las empresas de crecimiento*. [Mensaje de un blog]. Recuperado de: <https://blog.corponet.com.mx/importancia-de-la-tecnologia-en-las-empresas-en-crecimiento>.

Castro, J. (23 de Abril de 2015). *¿Qué es un estado de flujo de efectivo y cuáles son sus objetivos?* [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://blog.corponet.com.mx/que-es-un-estado-de-flujo-de-efectivo-y-cuales-son-sus-objetivos>

Chavarría, H; Rojas, P y Sepúlveda, S. (2002). *Competitividad*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=XBMSX64hYrMC&pg=PA197&dq=diamante+de+porter&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjR5dzrYncAhXExlkKHUonBgEQ6AEILjAB#v=onepage&q=diamante%20de%20porter&f=false>

Chiang, M. y San Martin, N. (Diciembre de 2015). *Análisis de la satisfacción y el desempeño laboral en los funcionarios de la Municipalidad de Talcahuano*. Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-24492015000300001.

Chiavenato, I. (2013). *Teoría general de la administración*. México D.F, México: Mc Graw-Hill/Interamericana Editores S.A.

Díaz, V. (2015). *Manual de trabajo de campo de la encuesta: (presencial y telefónica)*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=uu96CgAAQBAJ&pg=PA26&lpg=PA26&dq=La+encuesta+es+una+b%C3%BAqueda+sistem%C3%A1tica+de+informaci%C3%B3n+en+la+que+el+investigador+pregunta+a+los+investigados+sobre+los+datos+que+des+ea+obtener,+y+posteriormente+re%C3%BAne+estos+datos+individuales+para+ser+analizados+de+forma+agregada%E2%80%9D&source=bl&ots=I3Z5SSGkMn&sig=uZJm-3e-gLIyAvIjk7jTFHAuRqg&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjM2u7y7affAhVIx1kKH4cBBEQ6AEwCXoECAkQAQ#v=onepage&q=La%20encuesta%20es%20una%20b%C3%BAqueda%20sistem%C3%A1tica%20de%20informaci%C3%B3n%20en%20la%20que%20el%20investigador%20pregunta%20a%20los%20investigados%20sobre%20los%20datos%20que%20desea%20obtener%2C%20y%20posteriormente%20re%C3%BAne%20estos%20datos%20individuales%20para%20ser%20analizados%20de%20forma%20agregada%E2%80%9D&f=false>

- Domínguez Zevallos, A y Gutiérrez Rivera, J. (2017). *La competitividad y el desarrollo económico de las empresas exportadoras de orégano seco en la región Tacna* (Para optar el título profesional de licenciado en International Business). Recuperado de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2882/1/2017_Dominguez_La-competitividad-y-el-desarrollo-economico.pdf
- Estupiñán, G. (2015). *Control interno y fraudes: análisis de informe COSO I, II y III con base en los ciclos transaccionales*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=qcO4DQAAQBAJ&pg=PT141&dq=planeamiento+financiero&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj8NjBrtLaAhVC0IMKHcZ7CA8Q6AEIOzAE#v=onepage&q=planeamiento%20financiero&f=false>
- Flores, R. (2016). *Administración de recursos humanos*. México: Editorial Digital Unid.
- Gamboa, J. (2017). La planificación financiera en la mejora de la gestión administrativa en las facultades de las universidades públicas del Ecuador: caso Universidad Estatal de Milagro - 2013 – 2016. (Para optar el grado de doctor). Recuperado de: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/6613>
- García, M. (2017). *La competitividad en el Perú: “Lo bueno, lo malo y lo feo” en este último año*. SEMANAeconomica.com. Recuperado de <http://semanaeconomica.com/competitividad-y-pymes/2017/10/23/la-competitividad-en-el-peru-lo-bueno-lo-malo-y-lo-feo-en-este-ultimo-ano/>
- García, P. (2015). *Introducción a la Probabilidad Imposible*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=IERWBgAAQBAJ&pg=PA152&dq=concepto+de+hipotetico+deductivo+2015&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwie0pjc8qffAhUJyFkKHQLtD60Q6AEIOjAE#v=onepage&q=concepto%20de%20hipotetico%20deductivo%202015&f=false>
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ª ed.) México D.F: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A.
- Instituto nacional de estadísticas y geografía. (2015). *Sistemas de cuentas nacionales de México*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=3YfdDAAAQBAJ&pg=PA34&dq=concepto+de+proceso+de+produccion+2015&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj788n_rIffAhXQuFkKHd-

[BDQgQ6AEIMjAC#v=onepage&q=concepto%20de%20proceso%20de%20produccion%202015&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=BDQgQ6AEIMjAC#v=onepage&q=concepto%20de%20proceso%20de%20produccion%202015&f=false)

Lodeiro, F. (1 de Noviembre de 2017). *El fondo de emergencia: Concepto, importancia, gestión y cuantía recomendada*. [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://www.academiadeinversion.com/fondo-de-emergencia-financiero/>.

Manrique, O. (28 de Octubre de 2018). *Morosidad de créditos a mypes y personas sigue en ascenso. Gestión*. Recuperado de: <https://gestion.pe/tu-dinero/morosidad-creditos-mypes-personas-sigue-ascenso-248346>

Marin, H. y Placencia, M. (Octubre/ Noviembre, 2017). *Motivación y satisfacción laboral del personal de una organización de salud del sector privado*, 17(4), 42-52.

Márquez, J., Jurado, J y Pasos, F. (2016). *Desarrollo local en territorios de fronteras*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=BUYaDAAQBAJ&pg=PA277&dq=definici%C3%B3n+de+la+competitividad+2015&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiX9ui9OjaAhUhq1kKHSXYA14Q6AEIMDAB#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20la%20competitividad%202015&f=false>

Masteringme. (16 de Diciembre de 2017). *¿Qué es un presupuesto de operación? Mastering Magazine Empresarial*. Recuperado de: <http://masteringmagazineempresarial.com/2017/12/16/que-es-un-presupuesto-de-operacion/>.

Ministerio de hacienda y función pública. (2017). *Leyes Tributarias. Recopilación normativa*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=s26uDgAAQBAJ&pg=RA1-PA148&dq=concepto+innovacion+2017&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi14vz88KffAhWws1kKHxIdDPsQ6AEIMjAC#v=onepage&q=concepto%20innovacion%202017&f=false>

Morales, A y Morales, J. (2014). *Planeamiento financiero*. Ciudad de México, México: Patria S.A

Morgan, J. (2017). Dirección estratégica para la planeación financiera en instituciones educativas internacionales. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672017000100299.

- Navarro, M. y Lladó, D. (2014). *La gestión escolar, una aproximación a su estudio*. Estados Unidos: Palibrio LLC.
- Polanco, Z. (11 de julio de 2017). *Población: definición, propiedades, relaciones y reguladores del crecimiento poblacional*. [Mensaje de un blog]. Recuperado de <https://naturaleza.paradais-sphinx.com/ecologia/poblacion.htm>
- Polish News Bulletin (Setiembre, 2018). *Polonia baja posiciones en el 'ranking' de competitividad del Foro Económico Mundial*. **Constitución**. Recuperado de: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/NEW2017740566.html?idPais=PL>
- Ramos, I y Tapia, S. (2017). *Análisis de la planificación financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa unitel s.a. del periodo 2015 -2016* (para optar por el título de Ingeniería en Tributación y Finanzas). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/24189/1/TESIS%20PLANIFICACION%20FINANCIERA%20RAMOS%20ISMENIA-TAPIA%20STEFANY.pdf>
- Rayo, S. (Abril, 2016). Cinco procesos para desarrollar el planeamiento financiero en la empresa. *Revista conexionesan*. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2016/04/26/cinco-procesos-para-desarrollar-el-planeamiento-financiero-en-la-empresa/>
- Rey, J. (2018). *Contabilidad General*. (2ª ed.). Madrid: Ediciones Paraninfo.
- Ruiz, G. (10 de Junio de 2015). *Definición de objetivos*. [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://definanzas.com/definicion-de-objetivos/>.
- Sánchez, E. (2013). *Nivel de competitividad y eficiencia de la producción ganadera* (Tesis de Doctorado). Recuperado de http://www.uco.es/zootecniaygestion/img/pictorex/19_17_53_dePedro_tesis.pdf
- Trombetta, A. (2014). *A importância do controle financeiro nas empresas*. (Trabalho de conclusão de curso) Recuperado de http://repositorio.roca.utfpr.edu.br/jspui/bitstream/1/3353/1/PB_EGCF_IX_2014_03.pdf
- Urcia, M. (2014). *Cultura de la innovación y su influencia en la competitividad en la industria del calzado del distrito el Porvenir, Trujillo*

Vilcacundo, A. (2014). *La innovación tecnológica como factor de competitividad en las pequeñas y medianas empresas manufactureras del cantón Ambato* (para la obtención del título de economista). Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/20852/1/T2779i.pdf>

VIII. ANEXOS

Instrumento de Medición

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE: PLANEAMIENTO FINANCIERO

Estimado(a) colaborador(a):

El presente instrumento tiene como objetivo conocer si el planeamiento financiero influye en la competitividad de la empresa Alfred H Knight SAC Callao-2018. Por ello se le solicita responda todos los siguientes enunciados con veracidad. Agradeciéndole de antemano su colaboración

INSTRUCCIONES: Marque con una X la respuesta que crea usted sea la correcta y por favor escoger solo una opción en cada pregunta. Marcando su respuesta, con 1 = Nunca, 2 = Rara vez, 3 =Alguna vez, 4 = Casi Siempre, 5 = Siempre

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
1	La empresa determina los recursos financieros en cada área					
2	La empresa proporciona los presupuestos acordes para que cada área logre sus objetivos					
3	La empresa informa de forma tardía a los trabajadores de las actividades programadas por la empresa para llegar al objetivo					
4	La empresa realiza nuevas inversiones con el fin de mejorar la liquidez					
5	se logra entregar los pedidos en el tiempo establecido					
6	La empresa renueva las maquinarias para mejorar los procesos					
7	la empresa resuelve de manera rápida cuando un problema inesperado ha sucedido					
8	La empresa tiene dificultades para poder afrontar situaciones no esperada					
9	La empresa soluciona los problemas inmediatamente con los clientes					
10	La empresa deja que los trabajadores deán propuesta de solución ante algún error que se haya cometido					

Instrumento de Medición

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE DEPENDIENTE: COMPETITIVIDAD

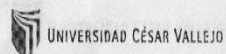
Estimado(a) colaborador(a):

El presente instrumento tiene como objetivo conocer si el planeamiento financiero influye en la competitividad de la empresa Alfred H Knight SAC Callao-2018. Por ello se le solicita responda todos los siguientes enunciados con veracidad. Agradeciéndole de antemano su colaboración

INSTRUCCIONES: Marque con una X la respuesta que crea usted sea la correcta y por favor escoger solo una opción en cada pregunta. Marcando su respuesta, con 1 = Nunca, 2 = Rara vez, 3 =Alguna vez, 4 = Casi Siempre, 5 = Siempre

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
1	la empresa realiza estrategias que permitan lograr alcanzar los objetivos planteados.					
2	Se desarrolla la distribución de los recursos en su área a tiempo					
3	La empresa diseña objetivos claros y realistas con el fin de alcanzarlos.					
4	La empresa desarrolla estrategias para alcanzar los objetivos					
5	con frecuencia los altos directivos sobrecargan de actividades a los trabajadores					
6	El salario percibido por usted influye en su desempeño laboral					
7	la empresa mejora los procesos de producción para que sean más rápido y seguro de desarrollar					
8	los equipos utilizados en la empresa son poco útil para mejorar los procesos de producción					
9	Las herramientas tecnológicas ayuda a la empresa a lograr sus objetivos					
10	La empresa siempre implementa nuevas tecnologías que permitan optimizar sus procesos					

PROBLEMA		OBJETIVOS		HIPÓTESIS		VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema Principal		Objetivo General		Hipótesis General		Variable 1	Nivel de Tecnología, Presupuesto por objetivo, Presupuesto de mano de obra, Monto de recursos financiero, Presupuesto por programas, Presupuesto bajo cero	Diseño de estudio: No experimental- Transversal Tipo: Aplicada Nivel: Explicativa Causal Población: 80 trabajadores (censal) Técnicas e instr. de recolección de datos: <i>Técnica:</i> Encuesta <i>Instrumento:</i>
1)	¿Cómo influye el planeamiento financiero en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018?	1)	Determinar si el planeamiento financiero influye en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018	1)	El planeamiento financiero influye significativamente en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018	Planeamiento financiero		
Problemas Secundarios		Objetivos Específicos		Hipótesis Específicas		Variable 2	Objetivos alcanzados, Estrategia de ventas, Calidad de los servicios, Confiabilidad de servicio, Nivel de creación de nuevos procedimientos, Grado de Implementación de nuevos equipos tecnológicos	<i>Cuestionario</i> de 20 enunciados <i>Validez:</i> <i>Por</i> juicio de expertos Confiabilidad: Coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach 0.861 – Planeamiento financiero y 0.833 competitividad Método de análisis de datos: Estadística Descriptiva
1)	¿Cómo influye el financiamiento en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018?	1)	Determinar si el financiamiento influye en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018	1)	El financiamiento influye significativamente en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018	Competitividad		
2)	¿Cómo influye el planeamiento de efectivo en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018?	2)	Determinar si el planeamiento de efectivo influye en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018	2)	El planeamiento de efectivo influye significativamente en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018			
3)	¿Cómo influye los planes financieros de emergencia en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018?	3)	Determinar si los planes financieros de emergencia influyen en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018	3)	Los planes financieros de emergencia influyen significativamente en la competitividad de la empresa Alfred H Knight del Perú S.A.C- callao 2018			


CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VARIABLE DEPENDIENTE: PLANEAMIENTO FINANCIERO

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹	Relevancia ²	Claridad ³	Sugerencias
	DIMENSIÓN 1: Financiamiento e Inversión	Si No	Si No	Si No	
1	La empresa determina los recursos financieros en cada área	✓	✓	✓	
2	La empresa proporciona los presupuestos acordes para que cada área logre sus objetivos	✓	✓	✓	
3	La empresa informa de forma tardía a los trabajadores de las actividades programadas por la empresa para llegar al objetivo	✓	✓	✓	
	DIMENSIÓN 2: Planeación de efectivo	Si No	Si No	Si No	
4	La empresa realiza nuevas inversiones con el fin de mejorar la liquidez	✓	✓	✓	
5	Se logra entregar los pedidos en el tiempo establecido	✓	✓	✓	
6	La empresa renueva las maquinarias para mejorar los procesos	✓	✓	✓	
	DIMENSIÓN 3: Planes financieros de emergencia	Si No	Si No	Si No	
8	La empresa resuelve de manera rápida cuando un problema inesperado ha sucedido	✓	✓	✓	
9	La empresa tiene dificultades para poder afrontar situaciones no esperadas	✓	✓	✓	
10	La empresa soluciona los problemas inmediatamente con los clientes la empresa deja que los trabajadores dejen propuesta de solución ante algún error que se haya cometido	✓	✓	✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Suficiencia Puntos

 Opinión de aplicabilidad: ☒ Aplicable ☐ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable

 Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg. *Lopez Landaveo Rafael* DNI: *08733228*

 Especialidad del validador: *FINANZAS*

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

14 de Noviembre del 2018

Firma del Experto Informante.


CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VARIABLE DEPENDIENTE: COMPETITIVIDAD

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹	Relevancia ²	Claridad ³	Sugerencias
	DIMENSIÓN 1: GESTION	Si No	Si No	Si No	
1	La empresa realiza estrategias que permitan lograr alcanzar los objetivos planeados	✓	✓	✓	
2	Se desarrolla la distribución de los recursos en su área a tiempo	✓	✓	✓	
3	La empresa diseña objetivos claros y realistas con el fin de alcanzarlos	✓	✓	✓	
4	La empresa desarrolla estrategias para alcanzar los objetivos	✓	✓	✓	
	DIMENSIÓN 2: RECURSO HUMANO	Si No	Si No	Si No	
5	Con frecuencia los altos directivos sobrecargan de actividades a los trabajadores	✓	✓	✓	
6	El salario percibido por usted influye en su desempeño laboral	✓	✓	✓	
	DIMENSIÓN 3: INNOVACIÓN	Si No	Si No	Si No	
7	La empresa mejora los procesos de producción para que sean más rápidos y seguros de desarrollar	✓	✓	✓	
8	Los equipos utilizados en la empresa son poco útiles para mejorar los procesos de producción	✓	✓	✓	
9	Las herramientas tecnológicas ayudan a la empresa a lograr sus objetivos	✓	✓	✓	
10	La empresa siempre implementa nuevas tecnologías que permitan optimizar sus procesos	✓	✓	✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Suficiencia Puntos

 Opinión de aplicabilidad: ☒ Aplicable ☐ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable

 Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg. *Lopez Landaveo Rafael* DNI: *08733228*

 Especialidad del validador: *FINANZAS*

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

14 de Noviembre del 2018

Firma del Experto Informante.


CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VARIABLE DEPENDIENTE: PLANEAMIENTO FINANCIERO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
DIMENSION 1: FINANCIAMIENTO E INVERSIÓN								
1	La empresa determina los recursos financieros en cada área	✓		✓		✓		
2	La empresa proporciona los presupuestos acordados para que cada área logre sus objetivos.	✓		✓		✓		
3	La empresa informa de forma tardía a los trabajadores de las actividades programadas por la empresa para lograr el objetivo	✓		✓		✓		
DIMENSION 2: PLANEACION DE EFECTIVO								
4	La empresa realiza nuevas inversiones con el fin de mejorar la liquidez	✓		✓		✓		
5	Se logra entregar los pedidos en el tiempo establecido	✓		✓		✓		
6	La empresa renueva las maquinarias para mejorar los procesos	✓		✓		✓		
DIMENSION 3: PLANES FINANCIEROS DE EMERGENCIA								
7	La empresa resuelve de manera rápida cuando un problema inesperado ha sucedido	✓		✓		✓		
8	La empresa tiene dificultades para poder afrontar situaciones no esperadas	✓		✓		✓		
9	La empresa soluciona los problemas inmediatamente con los clientes	✓		✓		✓		
10	la empresa deja que los trabajadores den propuesta de solución ante algún error que se haya cometido	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

 Opinión de aplicabilidad: ☐ Aplicable ☐ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. BARRUTIA BARRENTO ISRAEL DNI: 10614088

Especialidad del validador: Lic. Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

14 de Noviembre del 2018

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VARIABLE DEPENDIENTE: COMPETITIVIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítema	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
DIMENSIÓN 1: GESTIÓN								
1	La empresa realiza estrategias que permitan lograr alcanzar los objetivos planteados.	✓		✓		✓		
2	Se desarrolla la distribución de los recursos en su área a tiempo	✓		✓		✓		
3	La empresa diseña objetivos claros y realistas con el fin de alcanzarlos.	✓		✓		✓		
4	La empresa desarrolla estrategias para alcanzar los objetivos	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: RECURSO HUMANO								
5	con frecuencia los altos directivos sobrecargan de actividades a los trabajadores	✓		✓		✓		
6	El salario percibido por usted influye en su desempeño laboral	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: INNOVACIÓN								
7	la empresa mejora los procesos de producción para que sean más rápidos y seguros de desarrollar	✓		✓		✓		
8	los equipos utilizados en la empresa son poco útiles para mejorar los procesos de producción	✓		✓		✓		
9	Las herramientas tecnológicas ayudan a la empresa a lograr sus objetivos	✓		✓		✓		
10	La empresa siempre implementa nuevas tecnologías que permitan optimizar sus procesos	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

 Opinión de aplicabilidad: ☐ Aplicable ☐ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. BARRUTIA BARRENTO ISRAEL DNI: 10614088

Especialidad del validador: Lic. Administración

14 de Noviembre del 2018

Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 8 de 31

Yo, **Mg. CALDERON COELLO, LUIS ALBERTO**, docente de la **Facultad de Ciencias empresariales** y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo (Callao), revisor de la tesis titulada: **"PLANEAMIENTO FINANCIERO Y SU INFLUENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA ALFRED H KNIGHT SAC, CALLAO 2018"**, del (de la) estudiante ZEGARRA ROMANO, BERLY EDUARDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **30 %** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó (a) dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Callao 18 diciembre 2018

Mg. Alberto Calderón Coello

DNI: 09444484

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo Berly Edoardo Zegarra Romano....., identificado con DNI N° 76455543., egresado de la Escuela Profesional de Administración..... de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado

"Planeamiento financiero y su influencia en la competitividad de la empresa Almed H knight SAC"
Callao 2018.....";

en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....



FIRMA

DNI: 76455543.....

FECHA: 02. de abril.... del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“Planeamiento financiero y su influencia en la competitividad de la empresa Alfred h
Knight del Perú S.A.C- callao 2018”

AUTOR(es):

Zegarra Romano, Berly Eduardo

ASESOR:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN DE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ZEGARRA ROMANO, BERLY EDUARDO

INFORME TÍTULADO:

PLANEAMIENTO FINANCIERO Y SU INFLUENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA
ALFRED H KNIGHT SAC, CALLAO 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 18 /12 /2018

NOTA O MENCIÓN: 16



MG. RAFAEL LOPEZ LANDAURO